

LANDE
Attractivité

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2025





LA SAISON VUE PAR LES ACTEURS TOURISTIQUES

**107 PARTENAIRES ONT REPONDU
SOIT 40% D'ENTRE EUX... 😊**

7 campings (54%)

4 hôtels (44%)

5 résidences de tourisme et VV (45%)

4 agences immobilières (80%)

46 propriétaires de meublés (42%)

2 chambres d'hôtes (67%)

13 prestataires d'activités et visites (24%)

12 restaurants (50%)

10 commerces / services (24%)



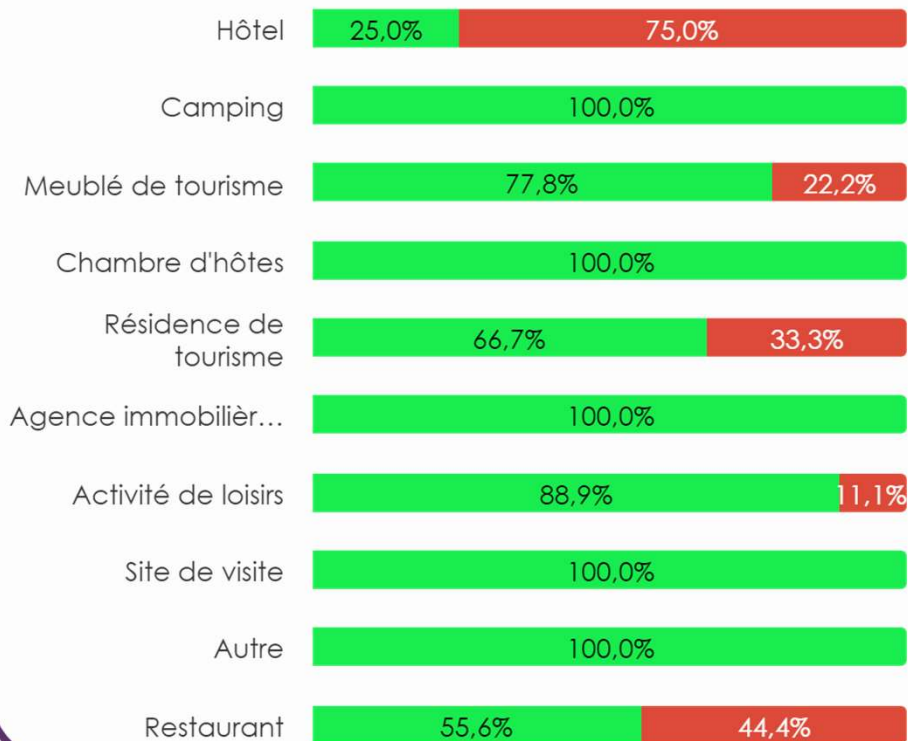
SATISFACTION MAI - SEPTEMBRE

LANDES Attractivité

SATISFACTION GLOBALE pour saison



Satisfaction par filière



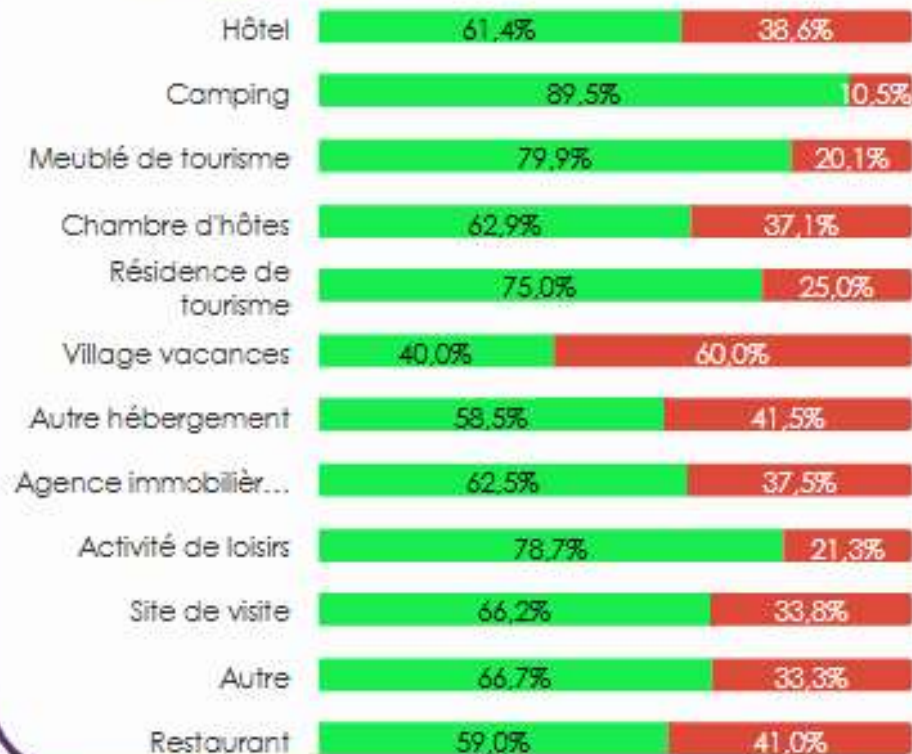
En 2024 : 67,5%



SATISFACTION GLOBALE pour saison



Satisfaction par filière



En 2024 : 67,5%





SATISFACTION MAI - SEPTEMBRE

LANDES Attractivité



Fréquentation par rapport à 2024



↑ 28,6%

→ 45,2%

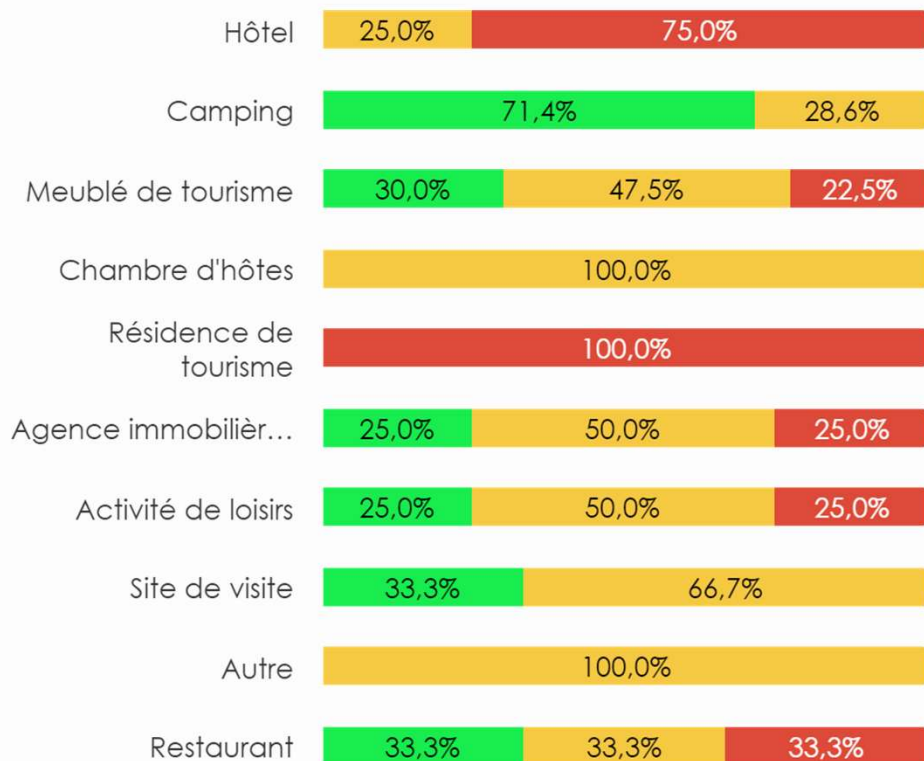
↓ 26,2%

↑ 30,3%

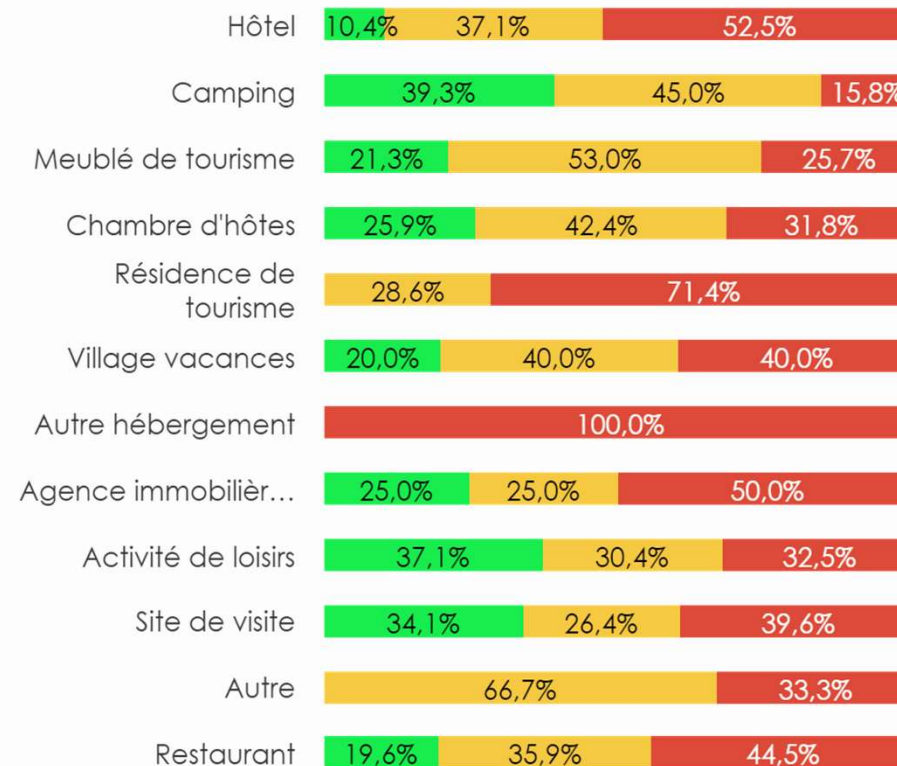
→ 41,9%

↓ 27,8%

Evolution de la fréquentation par filière



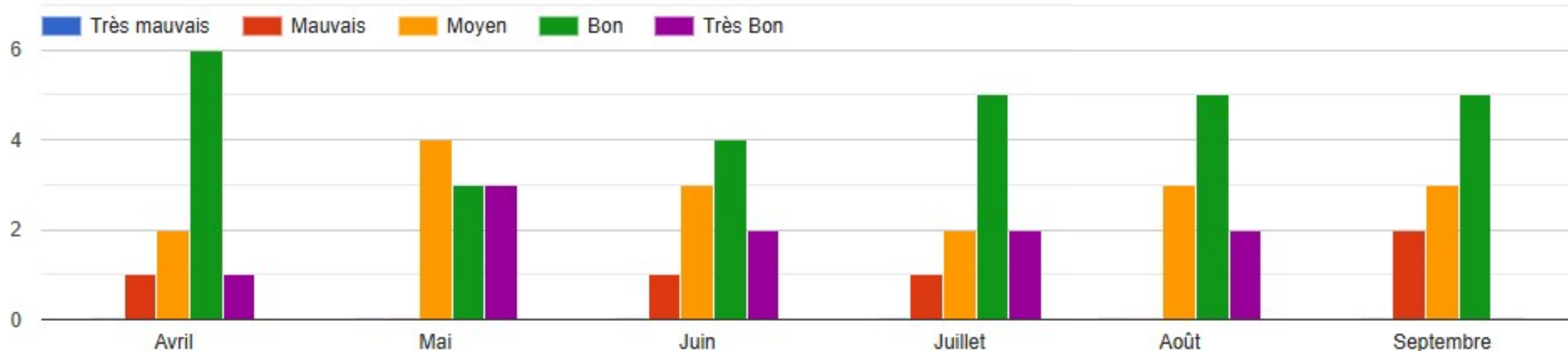
Evolution de la fréquentation par filière



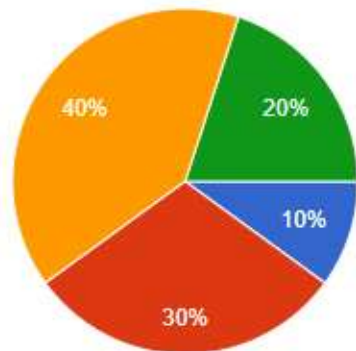


SATISFACTION AVRIL - SEPTEMBRE

Satisfaction des commerces et services



Saison 2025 / saison 2024



- Pas du tout satisfait
- Moyennement satisfait
- Satisfait
- Très satisfait





SATISFACTION MAI - SEPTEMBRE

LANDES
Attractivité

Taux de remplissage moyen

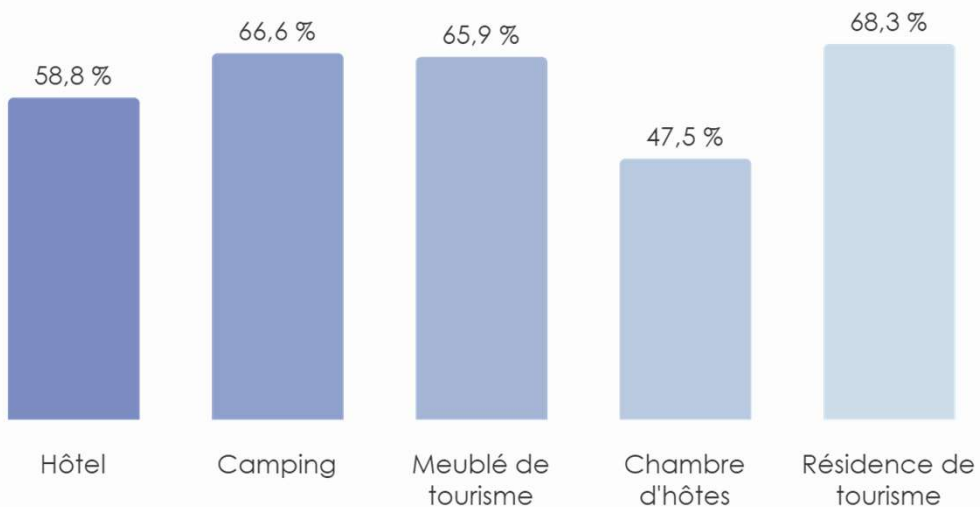
65,6%

En 2024 :

68%



Taux de remplissage par filière



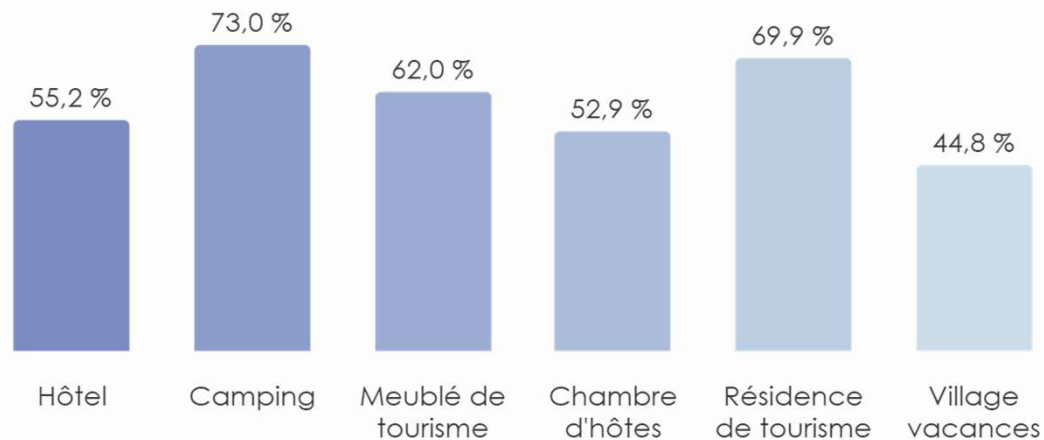
68,5%

En 2024 :

67%



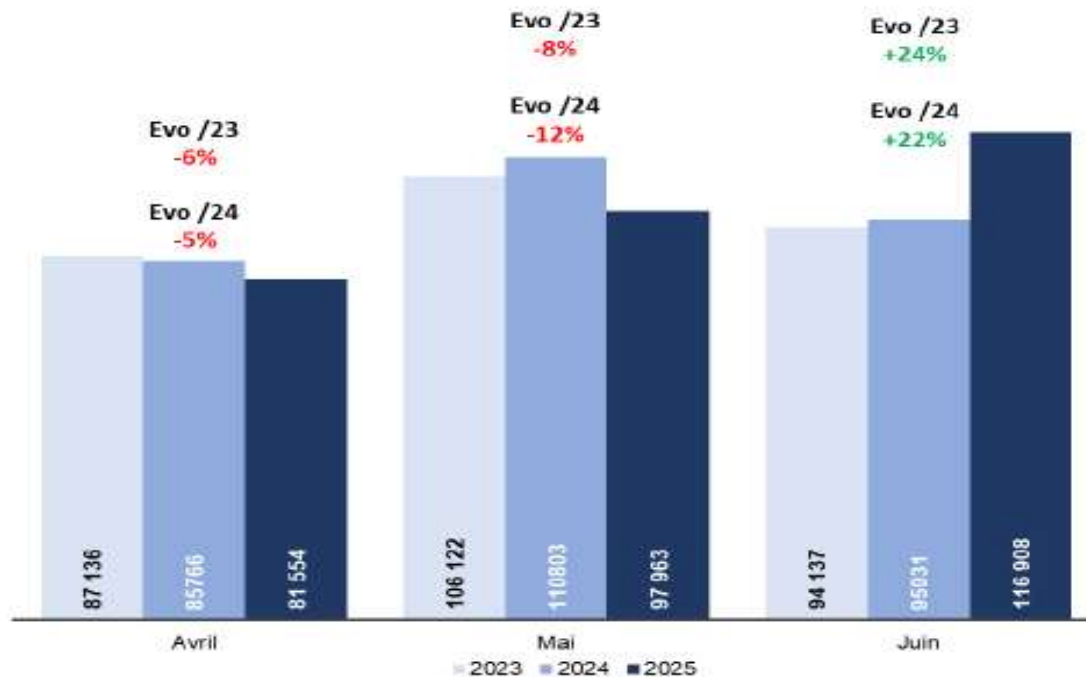
Taux de remplissage par filière



LES NUITEES SUR MIMIZAN

Nuitées saison
(avril – sept)

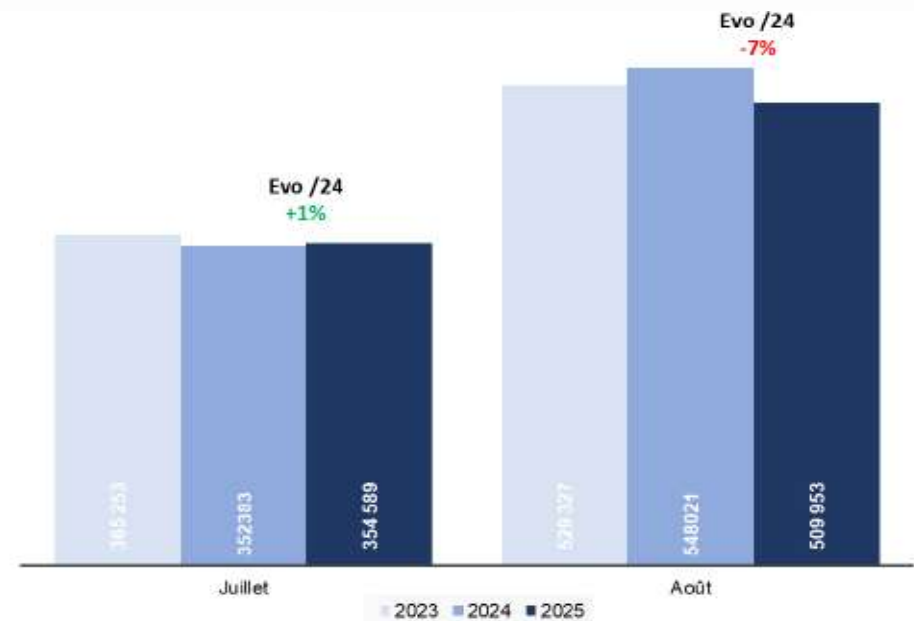
2025 : 1 251 600 (-3%)
2024 : 1 290 000
2023 : 1 293 000



AVANT SAISON : 296 225 nuitées
+ 1,3% / 2024
+ 3,1% / 2023



HAUTE SAISON : 864 540 nuitées
-4% / 2024

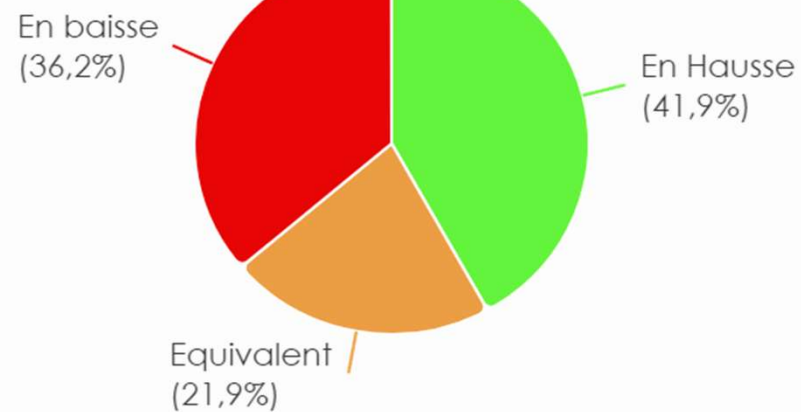
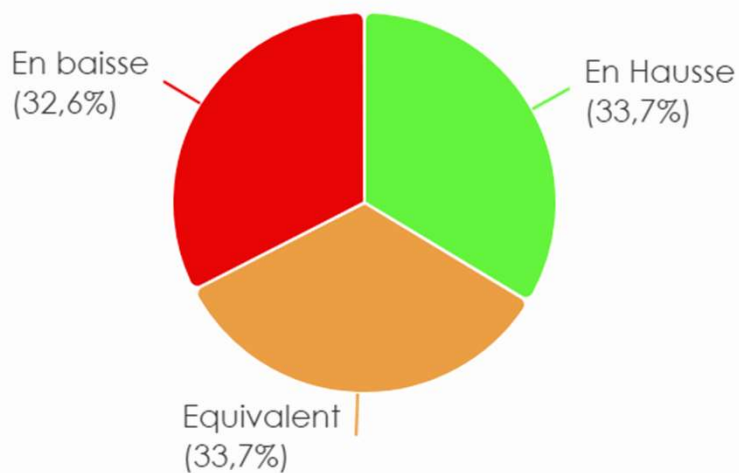




LE CHIFFRE D'AFFAIRES

LANDES Attractivité

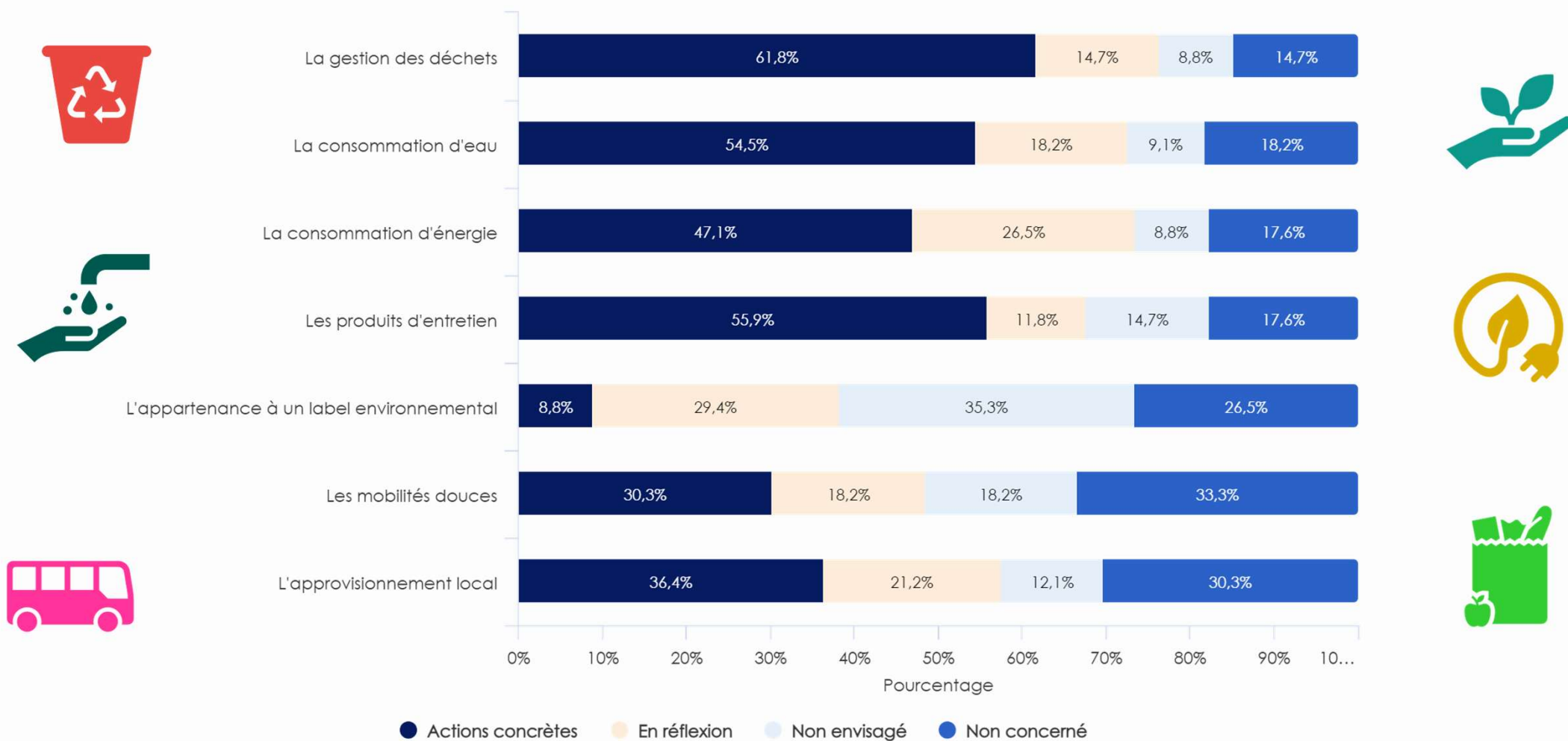
Evolution du chiffre d'affaires





LE TOURISME DURABLE SELON LES ACTEURS TOURISTIQUES

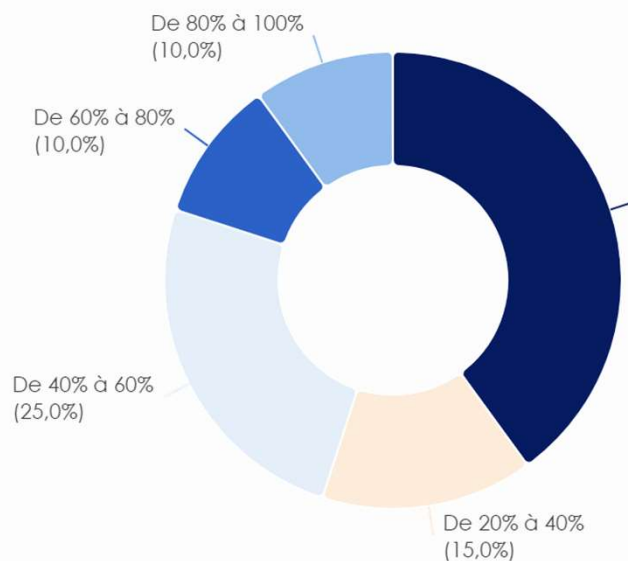
A quel niveau d'engagement êtes-vous en matière de tourisme durable ?



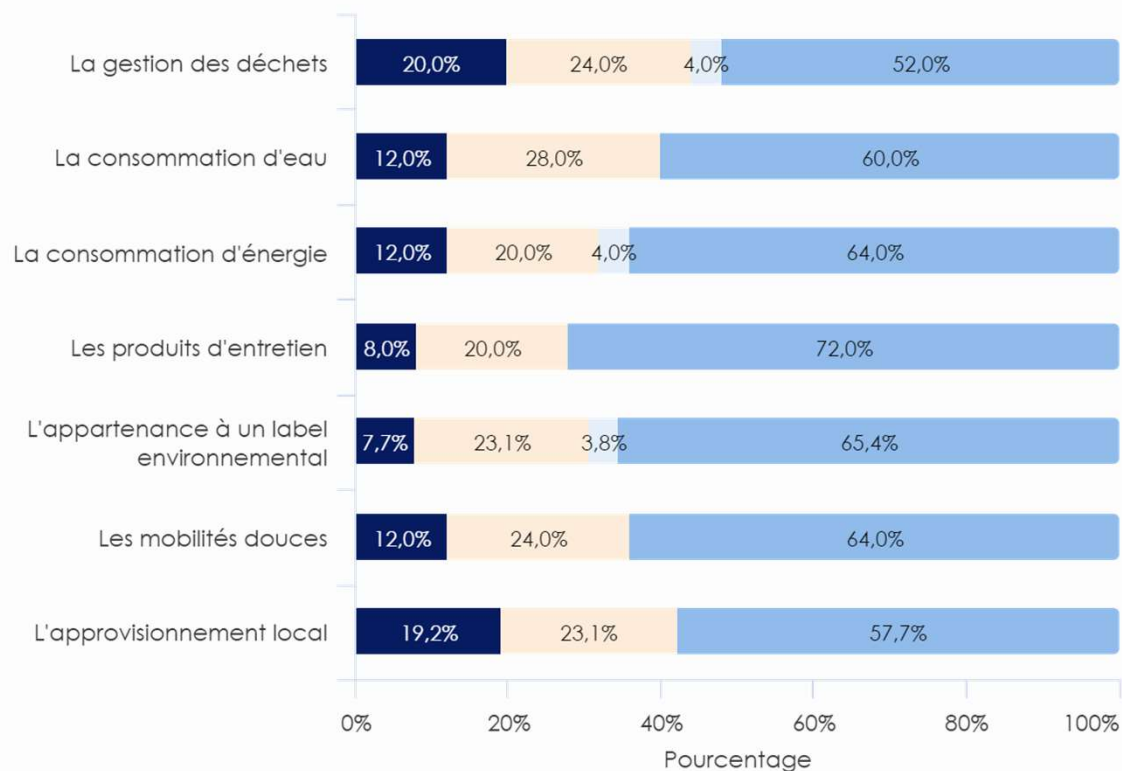


LE TOURISME DURABLE DU COTE DES CLIENTS

Part de vos clients sensible au tourisme durable



Concernant le tourisme durable, vos clients vous interrogent-ils sur :



● Plus souvent qu'il y a 5 ans ● A la même fréquence ● De moins en moins
● Jamais





**LA SAISON DE L'OFFICE
INTERCOMMUNAL DE TOURISME
DE MIMIZAN**



ACCUEIL / BOUTIQUE - BILLETTERIE

Nombre renseignements à l'accueil de l'OIT :

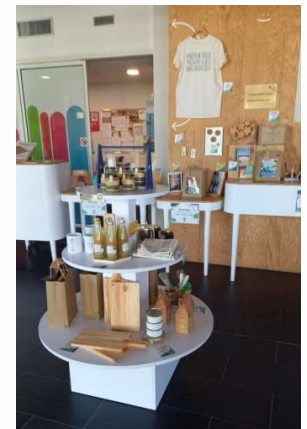
- * 12 770 d'avril à fin septembre soit - 5% / 2024
- * Baisse observée surtout en haute saison (août)

Nombre renseignements en hors les murs :

- * 762 soit +24% / 2024 en 31 dates
- * Les marchés fonctionnent toujours très bien

Boutique / Billetterie :

- * **38 300 € de CA** soit +8,6% / 2024 et +37% / 2023
- * **Marge de 9 800 €** ; +18 % / 2024 et 2 X plus qu'en 2023





SORTIES DECOUVERTE NATURE / VISITES D'ENTREPRISES

Sorties et animations Nature (forêt / lac) encadrées par la guide nature de l'OIT :

* **600 participants** soit +17% / 2024

* Reprogrammation des démonstrations de gemmage (juin à fin septembre) : 520 personnes

Visites d'entreprise (Gascogne Papier, FP Bois, Pallas, ONF) :

* **550 participants** soit + 13% / 2024

* Visites de Gascogne Papier à nouveau commentées par la guide de l'OIT

* Forexpo : l'occasion de rencontrer nos partenaires

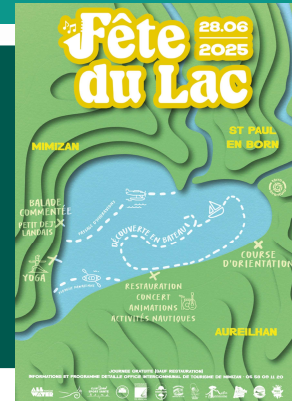




TEMPS FORTS DE LA SAISON

Fête du lac (28 juin) :

- * Chaleur
- * du monde sur de nombreux temps forts
- * Une belle collaboration avec la CCM



Nuit des Etoiles (7 août) :

- * fréquentation en baisse sauf spectacle en raison de la chaleur
- * des nouveautés : groupe de musique, espace PMR
- * une aide appréciable de Sève 40 sur la gestion du stationnement



Automne en Scène (22 au 29 octobre) :

- * un bon cru malgré les caprices de la météo
- * des nouvelles collaborations et des nouveaux lieux : Cie des Landes, Restaurant Chez nous, église de Bias ; pas d'exposition





LES NOUVEAUTES DE LA SAISON

Bagagerie (5 juillet – 31 août)

- * 7 jours / 7 ; 11h – 18h ; salariés de l'entreprise Sève 40
- * 43 réservations soit 65 bagages et 4 vélos
- * Service apprécié : utile, accessible, sécurité, proximité bus et cœur station



Parcours Vira Vasa :

- * Bias : 160 participants entre juillet et fin septembre ; Mimizan : 285
- * Très apprécié des participants car change (ambiance sonore)



Navettes estivales :

- * 2 215 passagers à Aureilhan ; 4 890 à Bias ; 13 430 à Mimizan
- * participation OIT à hauteur de 26% des frais + supports de com°

