BILAN LA SAISON TOURISTIQUE 2022

Source : Enquête Agence Landes Attractivités et Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan

OFFICE INTERCOMMUNAL DE TOURISME MIMIZAN
AUREILHAN BIAS MEZOS
PONTENX-LES-FORGES
SAINT-PAUL-EN-BORN

ONT REPONDU A L'ENQUETE

102 partenaires soit 40%

20 prestataires d'activités et visites *(sur 58)*

10 restaurants *(sur 28)*

44 *propriétaires de* meublés *(sur 126)*

4 chambres d'hôtes *(sur 4)*

6 résidences de tourisme et VV (sur 9)

7 hôtels *(sur 10)*

7 campings *(sur 9)*

4 agences immobilières *(sur 5)*

****

9 commerces (sur 45)

*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

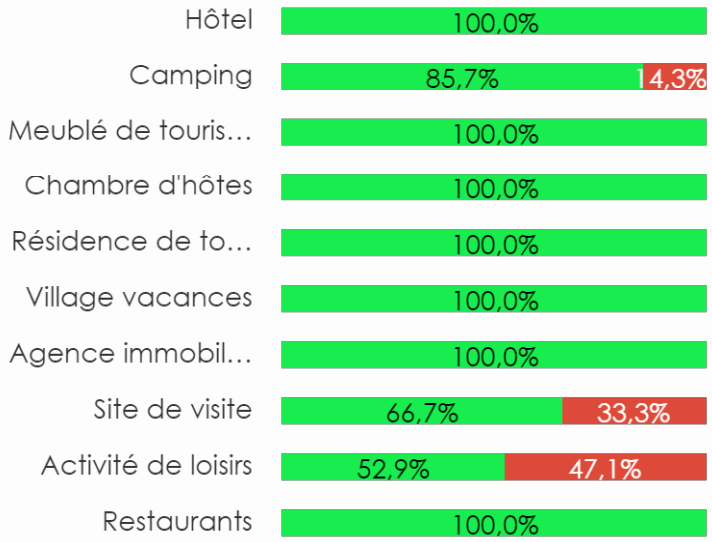
Landes Attractivité

BILAN SAISON de MAI à SEPTEMBRE

SATISFACTION GLOBALE pour la SAISON

89,2% 10,8%

Satisfaction par filière

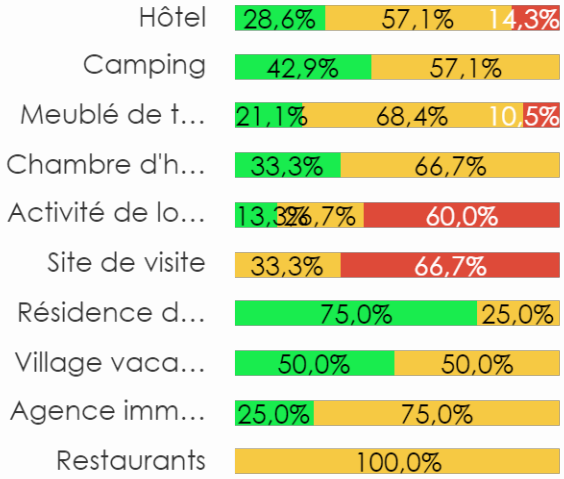


Fréquentation par rapport:

à 2021

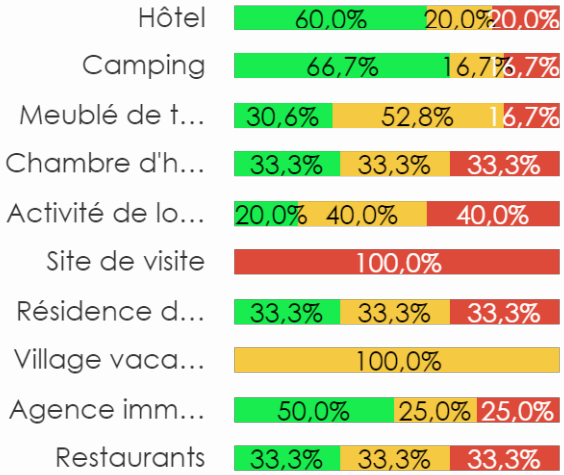
24,1% 57,5% 18,4%

Evolution de la fréquentation par filière



à 2019

32,9% 41,8% 25,3%



*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

SAISON: bilan par type de clientèle

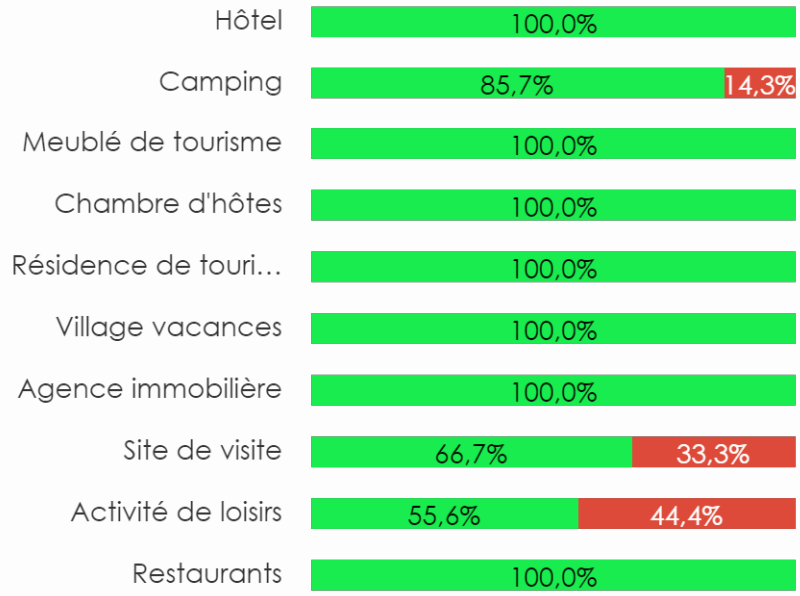
Clientèle Française

89,5% 10,5%

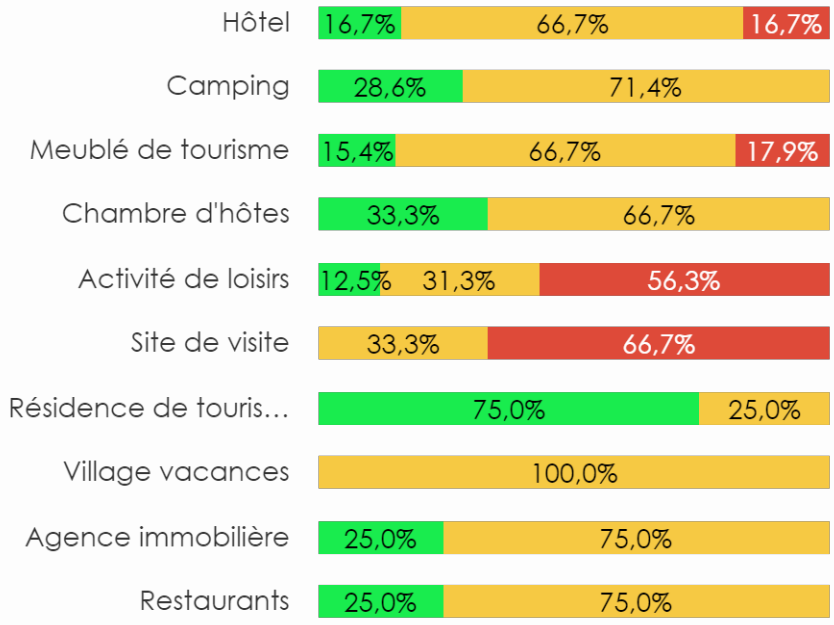
Fréquentation par rapport à 2021

19,5% 58,6% 21,8%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

SAISON: bilan par type de clientèle

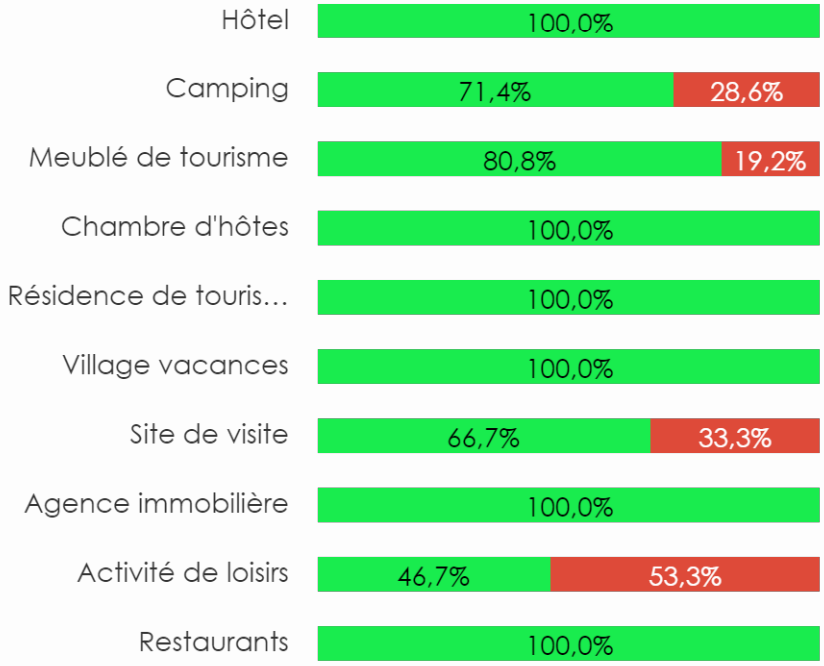
Clientèle Etrangère

78,4% 21,6%

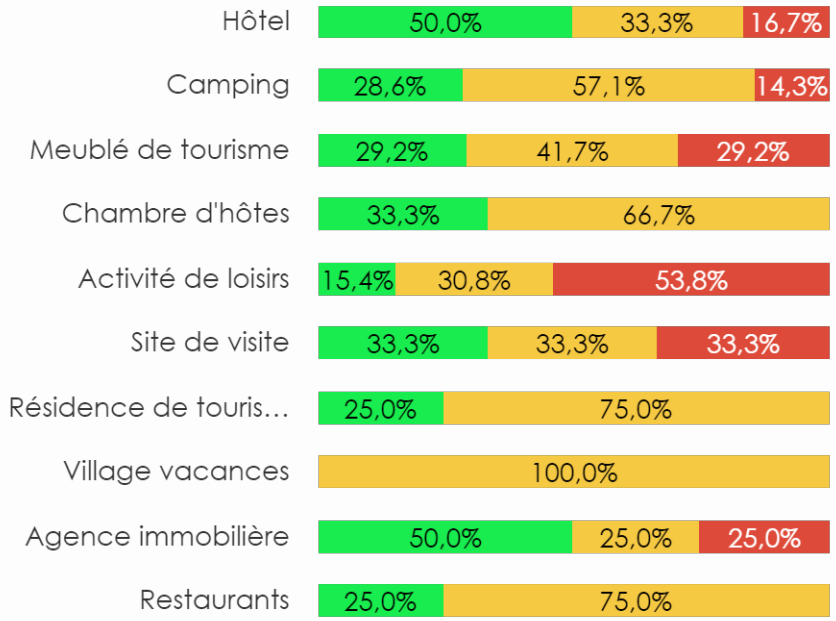
Fréquentation par rapport à 2021

29,0% 44,9% 26,1%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

SAISON: taux de remplissage

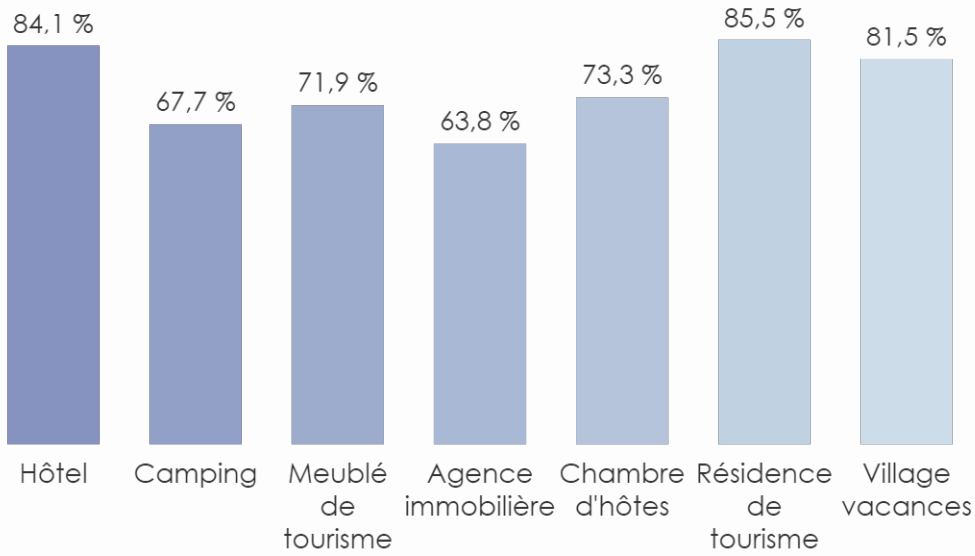
Taux de remplissage moyen

72,8%

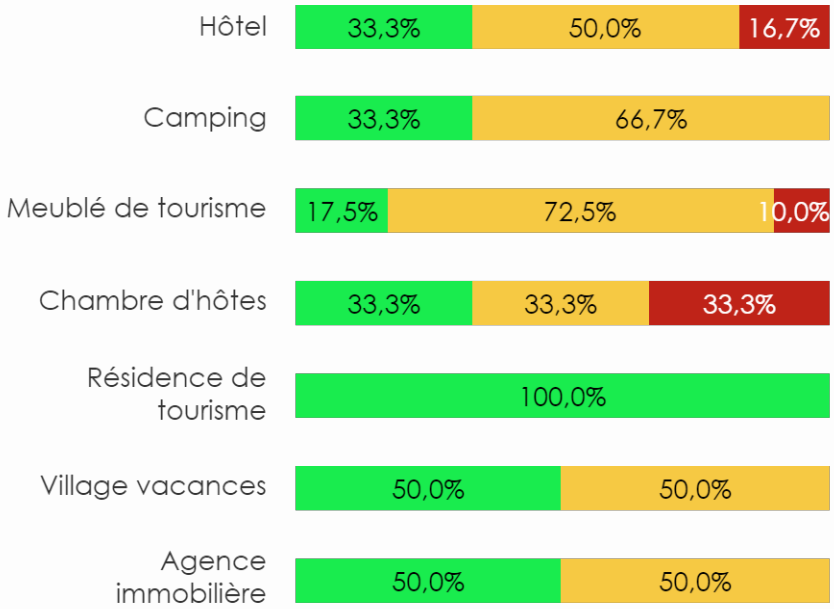
Taux de remplissage par rapport à 2021

28,8% 60,6% 10,6%

Taux de remplissage par filière



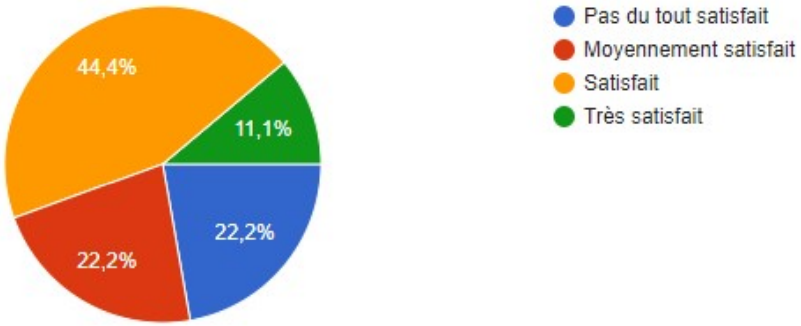
Evolution du taux de remplissage par filière



Les commerces *(9 réponses sur 45)*

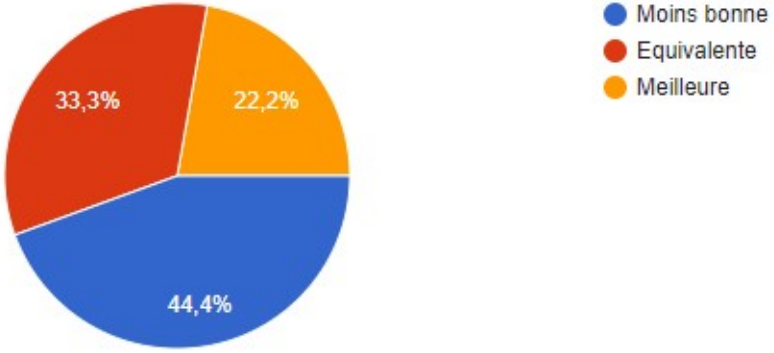
6 a - Pour cette saison 2022, vous êtes plutôt :

9 réponses



6 b - Par rapport à 2021, la saison 2022 fut en terme de Chiffre d'Affaires :

9 réponses



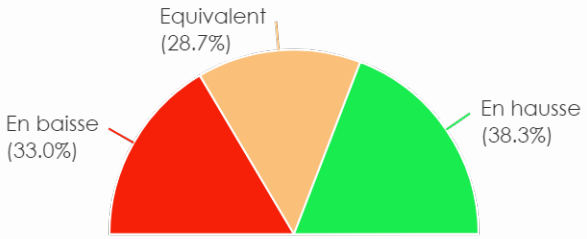
Inflation et Canicule

ont le plus impacté l'activité
des 2/3 des commerces
qui ont répondu

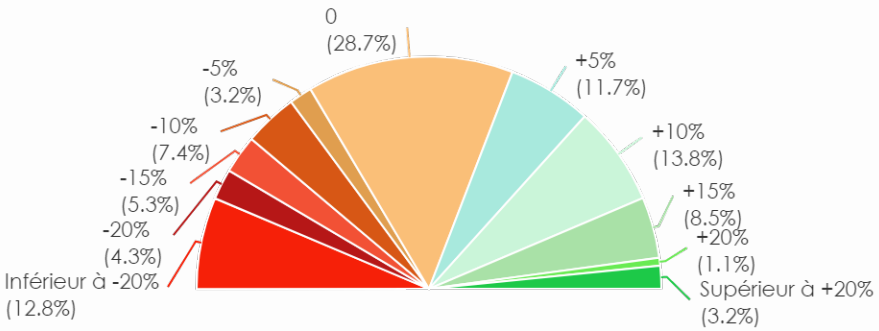
*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

SAISON: EVOLUTION DU CHIFFRE d'AFFAIRES

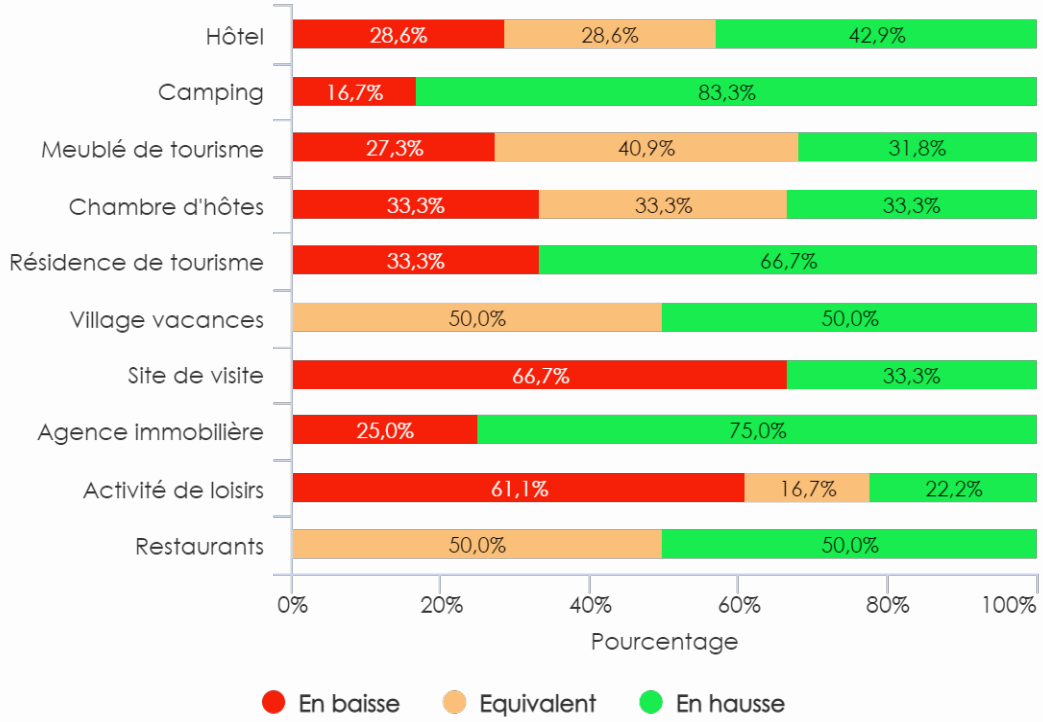
Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du chiffre d'affaires: détail



Evolution du CA par filière

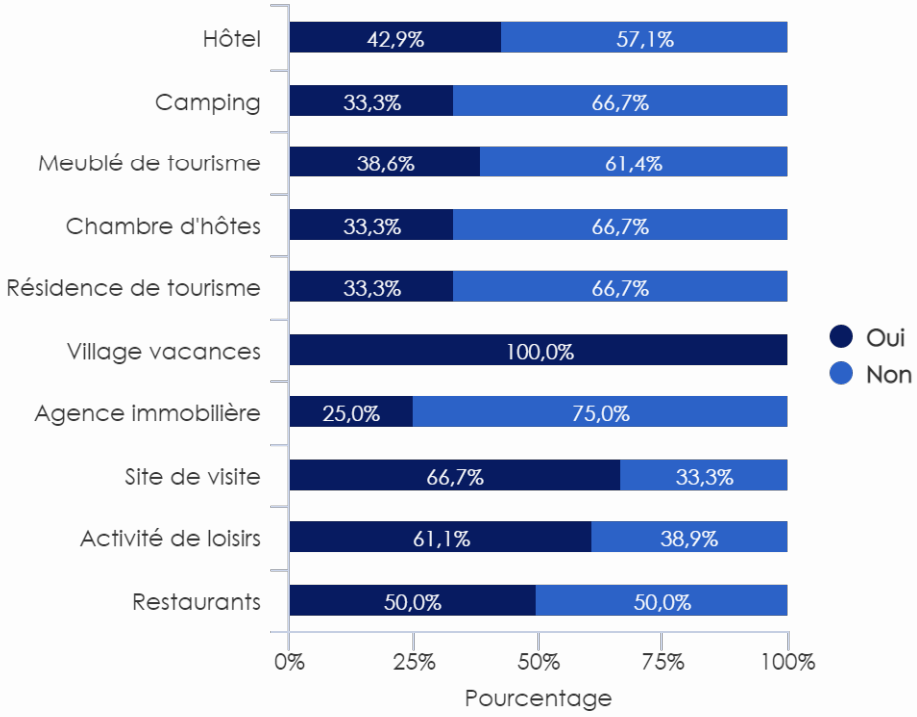


*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

Tourisme durable

44,7% des répondants proposent une offre de tourisme durable

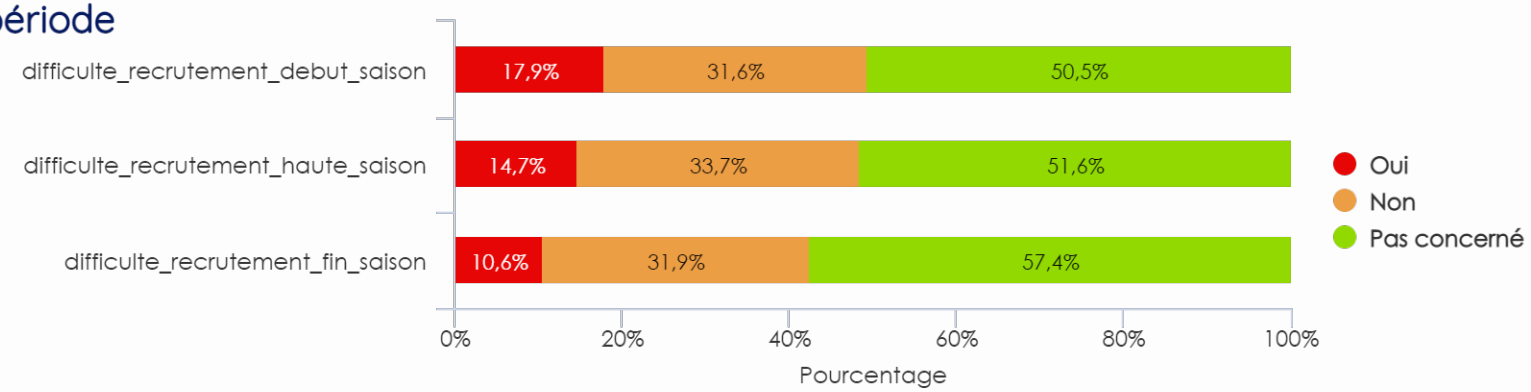
Par filière



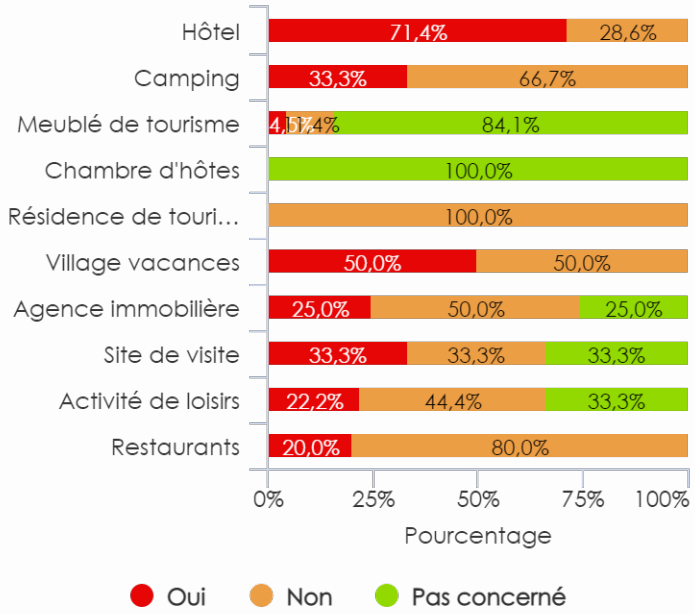
*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

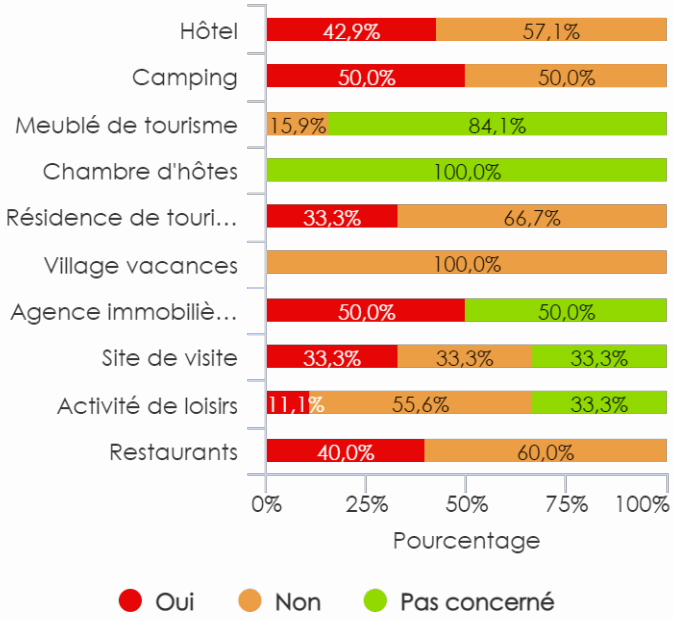
Difficultés de recrutement par période



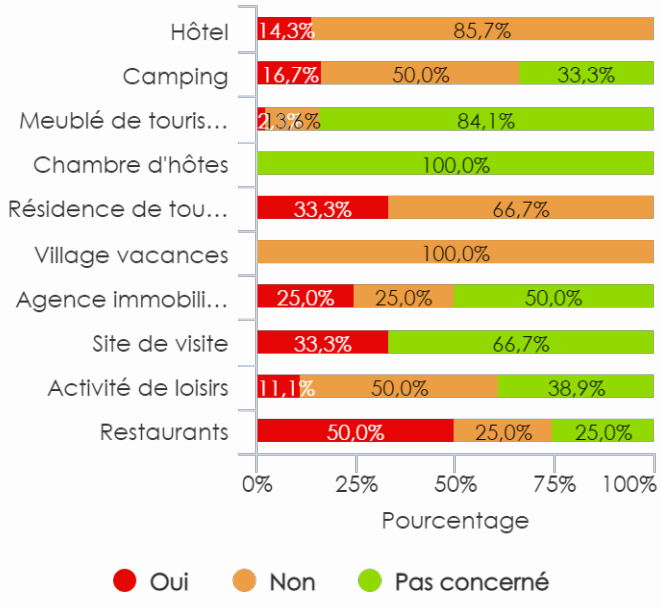
Par filière en début de saison



Par filière en haute-saison



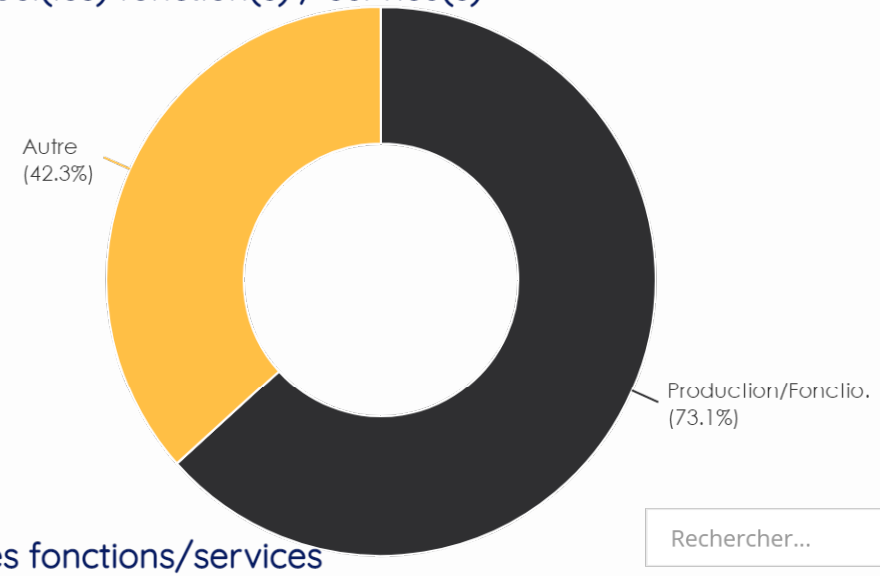
Par filière en fin de saison



*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

Pour quel(les) fonction(s) / service(s)



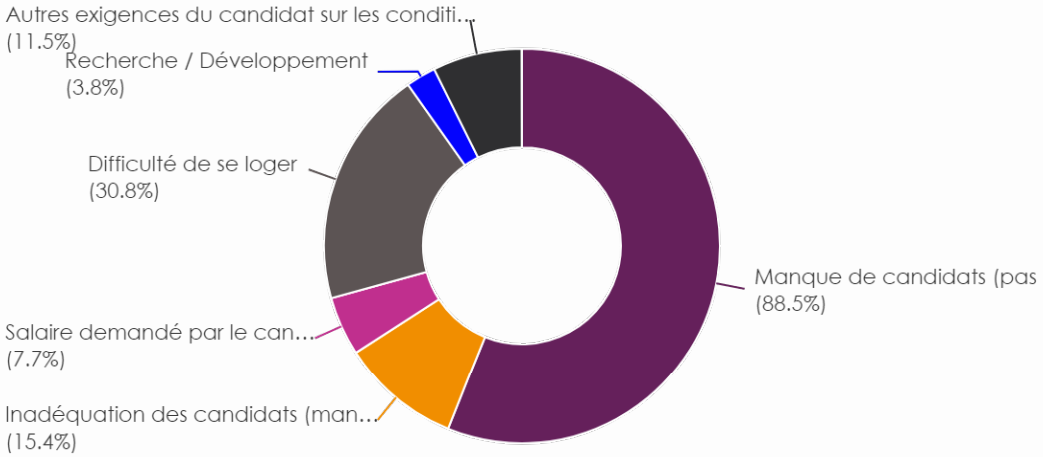
Autres fonctions/services

Rechercher...

- “ technique et gouvernante ”
- “ chef de cuisine ”
- “ Agent d'entretien , Agent de propreté et sécurité espace aquatique ”
- “ encadrement sportif ”
- “ Service et ménage ”
- “ Employé de nettoyage ”

1 2

Pour quel(les) raison(s)



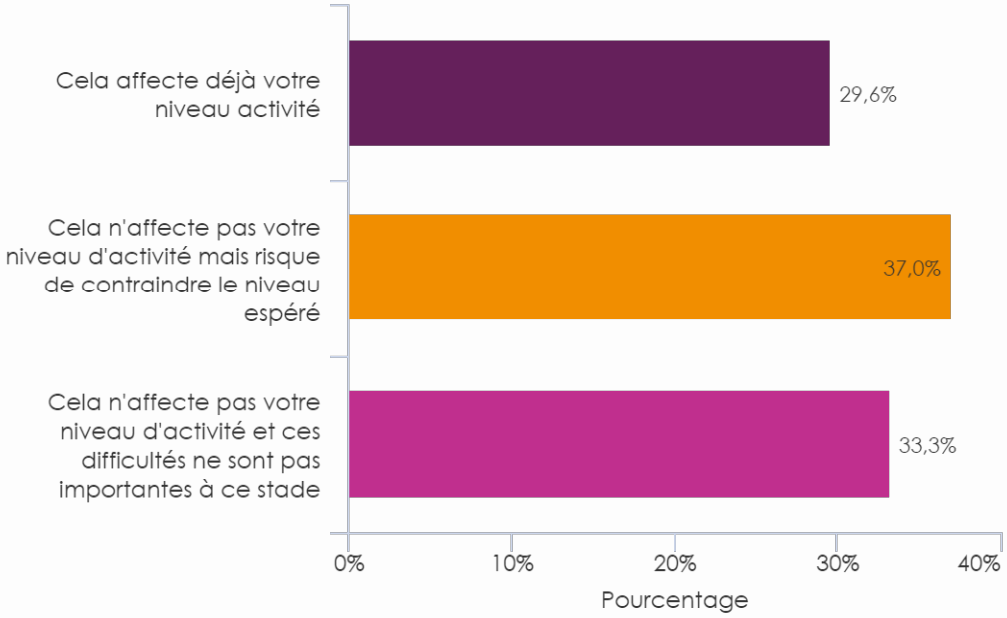
Autres raisons

Si "Autre" merci de préciser

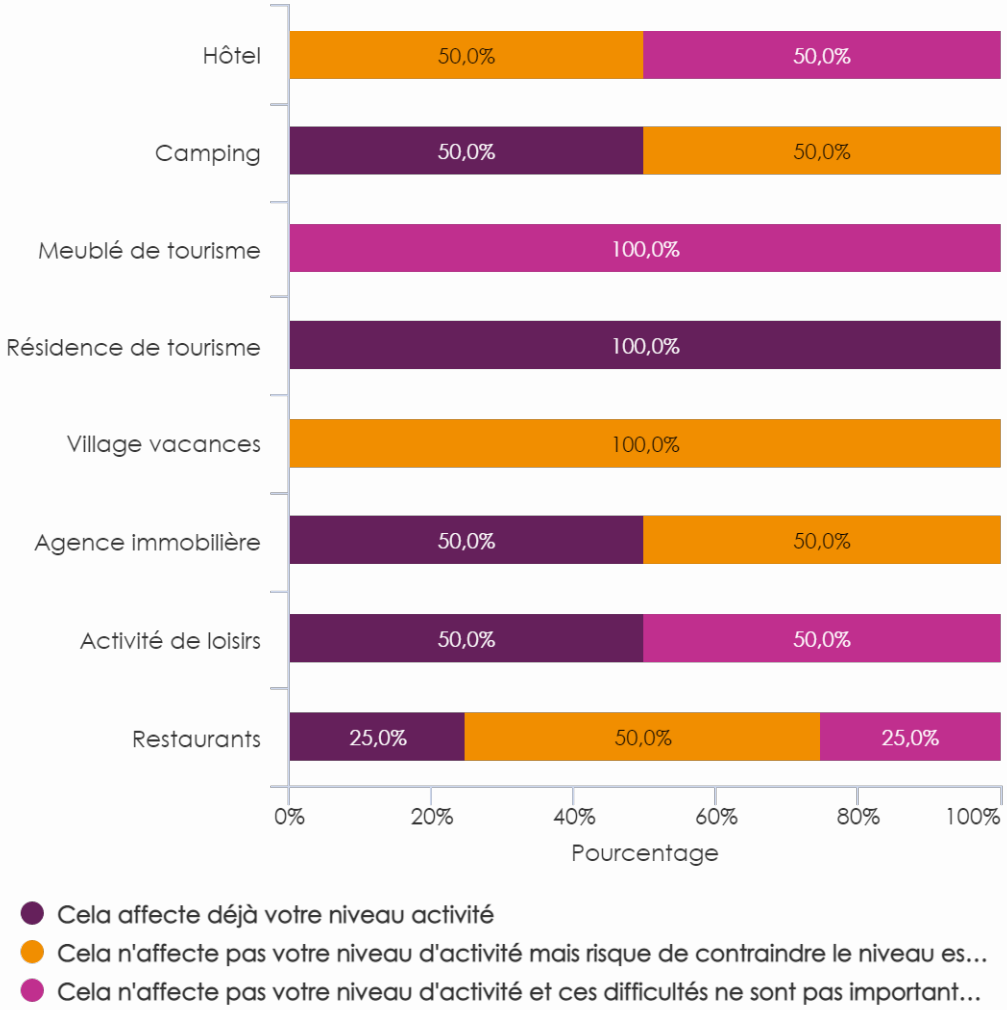
Rechercher...

*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

L'EMPLOI: IMPACT des difficultés de RECRUTEMENT



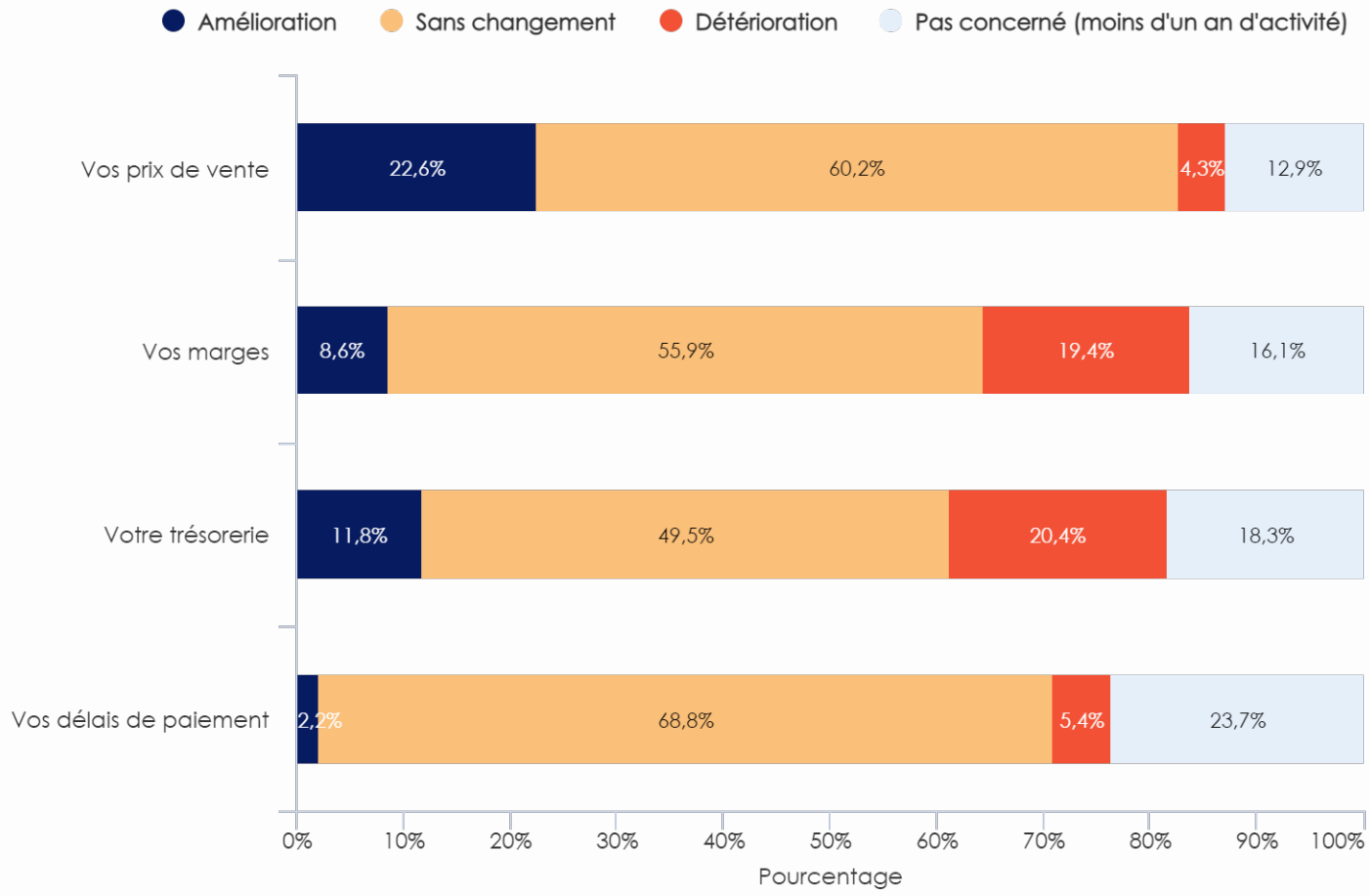
Par filière



*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

EVOLUTION des INDICATEURS ECONOMIQUES

Evolution des indicateurs par rapport à 2021



*Population étudiée : **Mimizan***
Taille de l'échantillon : 102 réponses

IMPACT de la HAUSSE des PRIX

	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	30,1%	66,7%	3,2%
Sur la clientèle de proximité	21,5%	74,2%	4,3%
Sur la fréquentation étrangère	14,0%	76,3%	9,7%
Sur le chiffre d'affaires	25,8%	65,6%	8,6%