

OFFICE INTERCOMMUNAL DE
TOURISME
MIMIZAN
AUREILHAN BIAS MEZOS
PONTENX-LES-FORGES
SAINT-PAUL-EN-BORN

Le GUIDE du PARTENAIRE AGENCE IMMOBILIERE 2018

34 000
visiteurs
à l'accueil de l'OIT

18 600
renseignements
donnés à l'accueil

214 350
Visiteurs sur
mimizan-tourisme.com

1,3 millions
de nuitées
en 2016

L'Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan...

De nombreuses missions

Informier – Conseiller

- Dispenser une information éclairée sur l'offre touristique
- Dispenser une information dans et hors des murs de l'OIT
- Offrir un accès wifi illimité gratuit 24h / 24 et 365 jours / an



Promouvoir la destination

- S'assurer du bon référencement de la destination sur internet et dans les guides touristiques
- Animer une présence sur les réseaux sociaux
- Valoriser la destination sur les principaux marchés français, étrangers
- Répondre aux sollicitations de la presse et des partenaires (CDT Landes, CRT Aquitaine)
- Commercialiser des séjours pour développer le hors saison



Observer – analyser

- Etudier l'activité touristique sur toute la saison touristique
- Suivre les principaux indicateurs de la fréquentation et de la demande des clientèles
- Effectuer une veille sur les sites d'avis 
- Suivre les initiatives et les évolutions du marché touristique

Associer les partenaires dans la politique touristique

- Sensibiliser, animer, accompagner sur des démarches de qualité : meublé, Accueil Vélo, Qualité Famille...



- Intégrer des projets de mise en valeur de l'offre de découverte du patrimoine, d'animations comme le Printemps des Landes



Animer le réseau de partenaires...

- Former nos partenaires aux enjeux touristiques d'aujourd'hui et de demain (web, réseaux sociaux, accueil, relation clients...)
- Coordonner des actions de communication avec les commerçants



Photo format (20 x 10 X 30)

Enrichir les animations

Coordonner les partenaires autour d'animations enfants, d'activités bien être... mais aussi :

- Organiser la Nuit des Etoiles
- Proposer des visites, des animations sur la découverte du Patrimoine naturel et des savoir faire de la filière forêt - bois



Quelques projets pour 2018...

Une collaboration accentuée avec et entre partenaires

(actions de communication, rencontres interprofessionnelles...)

Plus de visibilité de l'offre touristique

(à l'accueil de l'OIT, sur les nouveaux supports de communication ..)

Une communication de la destination multi-canal renforcée

en collaboration avec le département des Landes

Devenez partenaire de l'OIT...

Les services	Partenariat PLUS	Partenariat PREMIUM
PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITE		
• Publicité sur le nouveau guide de destination tiré à 22 000 exemplaires		😊
• Publicité sur le nouveau site internet de l'OIT (214 350 connexions en 2016 (+ 31% / 2015) ; accessible également depuis tablette, téléphone et traduit en 3 langues + lien cliquable vers votre centrale de réservation	😊	😊
• Traduction de vos descriptifs en anglais, allemand et espagnol (à raison d'une traduction) sur le guide de destination et le site internet de l'OIT ; <i>toute nouvelle traduction suite à des modifications de texte sera facturée</i>	😊	😊
• Visibilité sur les sites internet du Comité Départemental du Tourisme des Landes (www.tourisme-landes.com) et du Comité Régional du Touristes d'Aquitaine (www.tourisme-aquitaine.fr)	😊	😊
• Dépôt de votre documentation sur les présentoirs de l'OIT	😊	😊
• Collecte de vos disponibilités de juin à fin août	😊	😊
• Distribution des brochures de l'OIT (dans la limite des stocks) fin mars, fin juin et selon votre demande entre juillet et août	😊	😊
• NOUVEAU ! Mise en ligne d'une vidéo (max 20 sec) ou d'une photo de votre activité sur un écran à l'accueil de l'OIT	😊	😊
• Accès à la photothèque de l'OIT et à des conditions préférentielles pour des reportages photos pour la durée du partenariat	😊	😊
DEVELOPPER VOTRE ACTIVITE		
• Invitation aux ateliers de professionnalisation animés par l'OIT (<i>une participation financière pour les ateliers animés par des sociétés extérieures à l'OIT pourra être demandée</i>)	😊	😊
• Remise sur votre annonce sur le site Amivac	😊	😊
• Conseils en matière de classement, de communication sur internet, les réseaux sociaux...	😊	😊
• Envoi des actualités de l'OIT (actualité, veille touristique, données statistiques, informations diverses...)	😊	😊
• Mise en ligne de votre ou vos bon(s) plan(s) sur le site internet de l'OIT	😊	😊
TARIFS HT - Pour l'agence	296 € (6 photos*) 311 € (9 photos*)	403 € (6 photos*) 418 € (9 photos*)
TARIFS HT - Pour les locations suppl. (selon nombre photos sur internet : 6 ou 9 photos ; affichage dans la rubrique Se Loger—Location de vacances du site internet de l'OIT)	1re : 61 € ou 76,50 € Suivante : 30,50 € ou 46 €	1re : 107 € ou 122,50 € Suivante : 66,50 € ou 81,50 €

Modalités pratiques

Souscription :

1. Choisissez le partenariat souhaité
2. Informez en votre contact commercial, **Marie RIBIOLLET SERY**
3. Complétez la proposition d'insertion
4. Remettez si besoin les photos sous format jpg (1 MO maxi) si vous souhaitez changer celles utilisées en 2017

Procédure :

1. Une fois les éléments collectés par Marie RIBIOLLET SERY, elle les transmettra à Mme CASTING JAMET de la société Pardi Créations qui est en charge de la mise en page des modules pour le guide de destination
2. Mme CASTING JAMET vous enverra par mail la proposition de module
3. Vous renverrez à Mme CASTING JAMET vos corrections
4. Ces nouvelles corrections prises en compte, Mme CASTING JAMET vous renverra par mail le BAT
5. Une fois signé, le BAT devra être retourné à Mme CASTING JAMET

Marie RIBIOLLET SERY, reste néanmoins à votre écoute tout au long de la phase de correction.

Règlement :

30% à la commande
70% à la signature du BAT

Contact :

Marie RIBIOLLET SERY- Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan - 38, avenue Maurice Martin - 40200 MIMIZAN - Tél 05 58 09 11 20 - Fax 05 58 09 40 31 - marie.ribiollet-sery@mimizan-tourisme.com

Important :

En devenant partenaire, l'agence s'engage à faire un lien depuis son site vers le site de l'OIT

