

OFFICE INTERCOMMUNAL DE  
**TOURISME**  
**MIMIZAN**  
AUREILHAN BIAS MEZOS  
PONTENX-LES-FORGES  
SAINT-PAUL-EN-BORN

# GUIDE du PARTENAIRE MEUBLE 2018

**34 000**  
visiteurs  
à l'accueil de l'OIT

**18 600**  
renseignements  
donnés à l'accueil

**214 350**  
visiteurs sur  
[mimizan-tourisme.com](http://mimizan-tourisme.com)

**1,3 millions**  
de nuitées  
en 2016

# L'Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan...

## De nombreuses missions

### Informier – Conseiller

- Dispenser une information éclairée sur l'offre touristique
- Dispenser une information dans et hors des murs de l'OIT
- Offrir un accès wifi illimité gratuit 24h / 24 et 365 jours / an



### Promouvoir la destination

- S'assurer du bon référencement de la destination sur internet et dans les guides touristiques
- Animer une présence sur les réseaux sociaux
- Valoriser la destination sur les principaux marchés français, étrangers
- Répondre aux sollicitations de la presse et des partenaires (CDT Landes, CRT Aquitaine)
- Commercialiser des séjours pour développer le hors saison



### Observer – analyser

- Etudier l'activité touristique sur toute la saison touristique
- Suivre les principaux indicateurs de la fréquentation et de la demande des clientèles
- Effectuer une veille sur d'avis
- Suivre les initiatives et les évolutions du marché touristique



### Associer les partenaires dans la politique touristique

- Sensibiliser, accompagner, animer, sur des démarches de qualité : meublé, Accueil Vélo, Qualité Famille...



- Intégrer des projets de mise en valeur de l'offre de découverte du patrimoine, d'animations comme le Printemps des Landes



### Animer le réseau de partenaires...

- Former nos partenaires aux enjeux touristiques d'aujourd'hui et de demain (web, réseaux sociaux, accueil, relation clients...)
- Coordonner des actions de communication avec les commerçants



Petit format (20 x 10 x 30)

### Enrichir les animations

Coordonner les partenaires autour d'animations enfants, d'activités bien être... mais aussi :

- Organiser la Nuit des Etoiles
- Proposer des visites, des animations sur la découverte du Patrimoine naturel et des savoir faire de la filière forêt - bois



## Quelques projets pour 2018...

**Une collaboration accentuée avec et entre partenaires**

(actions de communication, rencontres interprofessionnelles...)

**Plus de visibilité de l'offre touristique**

(à l'accueil de l'OIT, sur les nouveaux supports de communication ..)

**Une communication de la destination multi-canal renforcée**

en collaboration avec le département des Landes

# Devenez partenaire de l'OIT...

Les services	Partenariat PLUS	Partenariat PREMIUM
<b>PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITE</b>		
• Publicité sur le nouveau guide de destination <b>tiré à 20 00 exemplaires</b>		☺
• Publicité sur le <b>nouveau site internet de l'OIT (214 350 connexions en 2016 (+ 31% / 2015))</b> ; accessible également depuis tablette, portable et traduit en 3 langues	☺	☺
• <b>Traduction de vos descriptifs</b> en anglais, allemand et espagnol (à raison d'une traduction) sur le guide des hébergements et le site internet de l'OIT ; <i>toute nouvelle traduction suite à des modifications de texte sera facturée</i>	☺	☺
• Visibilité sur les sites internet du Comité Départemental du Tourisme des Landes ( <a href="http://www.tourisme-landes.com">www.tourisme-landes.com</a> ) et du Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine ( <a href="http://www.tourisme-aquitaine.fr">www.tourisme-aquitaine.fr</a> )	☺	☺
• Dépôt de votre <b>documentation</b> sur les présentoirs de l'OIT	☺	☺
• Collecte de vos <b>disponibilités de juin à fin août</b>	☺	☺
• <b>NOUVEAU !</b> Mise en ligne d'une <b>vidéo</b> (max 30 sec) ou d'une photo de votre activité sur un écran à l'accueil de l'OIT	☺	☺
• Accès à la <b>photothèque</b> de l'OIT et à des conditions préférentielles pour des reportages photos pour la durée du partenariat	☺	☺
<b>DEVELOPPER VOTRE ACTIVITE</b>		
• <b>Invitation aux ateliers de professionnalisation</b> animés par l'OIT ( <i>une participation financière pour les ateliers animés par des sociétés extérieures à l'OIT pourra être demandée</i> )	☺	☺
• <b>Remise de 20% sur votre annonce sur le site Amivac</b>	☺	☺
• <b>Conseils</b> en matière de classement, de communication sur internet, les réseaux sociaux...	☺	☺
• <b>Envoi des actualités de l'OIT</b> (actualité, veille touristique, données statistiques, informations diverses...)	☺	☺
• <b>Mise en ligne de votre ou vos bon(s) plan(s) sur le site internet de l'OIT</b>	☺	☺
<b>TARIFS TTC</b>	<b>85 €</b> (6 photos*) <b>104 €</b> (9 photos*)	<b>121 €</b> (6 photos*) <b>140 €</b> (9 photos*)
<b>TARIFS TTC - Pour les locations suppl.</b>	<b>31 €</b> (6 photos*) <b>49,50 €</b> (9 photos*)	<b>31 €</b> (6 photos*) <b>49,50 €</b> (9 photos*)

## VOS CONTACTS

Stéphanie, Marie, Patricia

Office Intercommunal de Tourisme

Tél 05 58 09 11 20 - [contact@mimizan-tourisme.com](mailto:contact@mimizan-tourisme.com)

Tournez

# Modalités pratiques pour devenir partenaire

## Souscription :

1. Choisissez le partenariat souhaité en complétant le formulaire joint
2. Faites une copie de votre arrêté de classement
3. Complétez la mise à jour qui vous a été envoyée avec ce document par mail ou par courrier si vous n'avez pas d'adresse mail
4. Préparez votre règlement
5. Adressez nous tous ces éléments par courrier à : Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan - 38, avenue Maurice Martin - 40200 MIMIZAN

## OU

6. Remettez ces éléments à l'une des conseillères en séjour, **Patricia, Stéphanie ou Marie** aux horaires d'ouverture de l'OIT : du lundi au vendredi (sauf le mercredi) de 10h à 12h et de 15h à 18h ; samedi : 9h à 12h

## Important :

1. Tout dossier incomplet ne pourra être traité
2. En devenant partenaire, le propriétaire s'engage à faire un lien depuis son site vers le site de l'OIT

## Photos :

1. Remettez si besoin les photos sous format jpg (1 MO maxi) si vous souhaitez changer celles utilisées en 2017
2. Adressez les photos à : [patricia.lopes@mimizan-tourisme.com](mailto:patricia.lopes@mimizan-tourisme.com) ou [stephanie.tarrieu@mimizan-tourisme.com](mailto:stephanie.tarrieu@mimizan-tourisme.com).  
Format des photos : moins de 1 MO

## Suite :

1. Une fois les éléments collectés par l'une des conseillères en séjour,
  - Pour le guide de destination : ceux-ci seront transmis à Mme CASTAING JAMET de la société Pardi Créations qui est en charge de la mise en page de ce magazine des vacances (sauf partenariat Plus). Lorsque les pages relatives aux meublés seront corrigées, les conseillères en séjour vous en informeront par mail afin que vous puissiez venir vérifier que vos corrections ont bien été prises en compte.
  - Pour le site internet : votre fiche « meublé » sur le site internet de l'OIT sera créée ou mise à jour et mise en ligne 1re semaine de janvier. Pensez alors à la vérifier ; lien : <http://www.mimizan-tourisme.com/ou-dormir/location-vacances.html>

## Règlement :

100% à la remise des éléments

## Date limite de retour des dossiers :

???????????

## Contact :

Stéphanie, Marie ou Patricia - Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan - 38, avenue Maurice Martin - 40200 MIMIZAN - Tél 05 58 09 11 20 - Fax 05 58 09 40 31 - [contact@mimizan-tourisme.com](mailto:contact@mimizan-tourisme.com)

