

OFFICE INTERCOMMUNAL DE  
**TOURISME**  
**MIMIZAN**  
AUREILHAN BIAS MEZOS  
PONTENX-LES-FORGES  
SAINT-PAUL-EN-BORN

# GUIDE du PARTENAIRE SPORTS & LOISIRS 2018

**34 000**  
visiteurs  
à l'accueil de l'OIT

**18 600**  
renseignements  
donnés à l'accueil

**214 350**  
visiteurs sur  
[mimizan-tourisme.com](http://mimizan-tourisme.com)

**1,3 millions**  
de nuitées  
en 2016

# L'Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan...

## De nombreuses missions

### Informier – Conseiller

- Dispenser une information éclairée sur l'offre touristique
- Dispenser une information dans et hors des murs de l'OIT
- Offrir un accès wifi illimité gratuit 24h / 24 et 365 jours / an




### Promouvoir la destination

- S'assurer du bon référencement de la destination sur internet et dans les guides touristiques
- Animer une présence sur les réseaux sociaux
- Valoriser la destination sur les principaux marchés français, étrangers
- Répondre aux sollicitations de la presse et des partenaires (CDT Landes, CRT Aquitaine)
- Commercialiser des séjours pour développer le hors saison



### Observer – analyser

- Etudier l'activité touristique sur toute la saison touristique
- Suivre les principaux indicateurs de la fréquentation et de la demande des clientèles
- Effectuer une veille sur les sites d'avis 
- Suivre les initiatives et les évolutions du marché touristique

### Associer les partenaires dans la politique touristique

- Sensibiliser, animer, accompagner sur des démarches de qualité : meublé, Accueil Vélo, Qualité Famille...



- Intégrer des projets de mise en valeur de l'offre de découverte du patrimoine, d'animations comme le Printemps des Landes



### Animer le réseau de partenaires...

- Former nos partenaires aux enjeux touristiques d'aujourd'hui et de demain (web, réseaux sociaux, accueil, relation clients...)
- Coordonner des actions de communication avec les commerçants



Petit format (20 x 10 x 30)

### Enrichir les animations

Coordonner les partenaires autour d'animations enfants, d'activités bien être... mais aussi :

- Organiser la Nuit des Etoiles
- Proposer des visites, des animations sur la découverte du Patrimoine naturel et des savoir faire de la filière forêt - bois



## Quelques projets pour 2018...

**Une collaboration accentuée avec et entre partenaires**

(actions de communication, rencontres interprofessionnelles...)

**Plus de visibilité de l'offre touristique**

(à l'accueil de l'OIT, sur les nouveaux supports de communication...)

**Une communication de la destination multi-canal renforcée**

en collaboration avec le département des Landes

# Devenez partenaire de l'OIT de Mimizan...

Les services	Partenariat PREMIUM
<b>PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITE</b>	
• Publicité sur le nouveau guide de destination <b>tiré à 20 00 exemplaires</b>	😊
• Publicité sur le <b>nouveau site internet de l'OIT (214 350 connexions en 2016 (+ 31% / 2015) ; accessible également depuis tablette, portable et traduit en 3 langues</b>	😊
• <b>Traduction de vos descriptifs</b> en anglais, allemand et espagnol (à raison d'une traduction) sur le guide pratique et le site internet de l'OIT ; <i>toute nouvelle traduction suite à des modifications de texte sera facturée</i>	😊
• Visibilité sur les sites internet du Comité Départemental du Tourisme des Landes ( <a href="http://www.tourisme-landes.com">www.tourisme-landes.com</a> ) et du Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine ( <a href="http://www.tourisme-aquitaine.fr">www.tourisme-aquitaine.fr</a> )	😊
• Dépôt de votre <b>documentation</b> sur les présentoirs de l'OIT et au point infos de Mézos	😊
• <b>NOUVEAU</b> - Mise en ligne d'une <b>vidéo</b> (max 30 sec) ou d'une photo de votre activité sur un écran à l'accueil de l'OIT	😊
• Accès à la <b>photothèque</b> de l'OIT et à des conditions préférentielles pour des reportages photos pour la durée du partenariat	😊
<b>DEVELOPPER VOTRE ACTIVITE</b>	
• <b>Invitation aux ateliers de professionnalisation</b> animés par l'OIT ( <i>une participation financière pour les ateliers animés par des sociétés extérieures à l'OIT pourra être demandée</i> )	😊
• <b>Conseils</b> en matière de labellisation, de communication sur internet, les réseaux sociaux...	😊
• <b>Envoi des actualités de l'OIT</b> (actualité, veille touristique, données statistiques, informations diverses...)	😊
• <b>Mise en ligne de votre ou vos bon(s) plan(s) sur le site internet de l'OIT</b>	😊
<b>TARIFS HT</b>	<b>209 €</b> (6 photos*) <b>229,50 €</b> (9 photos*)

\* nombre de photos sur le site internet

**Vous avez décidé de devenir ou de rester partenaire de l'OIT de Mimizan ?  
Tournez la page pour les modalités pratiques de souscription**



## Souscription :

1. Choisissez le partenariat souhaité
2. Informez en votre contact commercial, **Corinne DUTIN**
3. Communiquez lui vos corrections ou éléments textes, pictos...
4. Remettez si besoin les photos sous format jpg (1 MO maxi)

## Règlement :

- 30% à la commande
- 70% à la signature du BAT

## Contact :

**Corinne DUTIN**

Société BALTAZAR MEDIA

1, allée de Verdi - Bureau n°4 - 40 000 MONT DE MARSAN

Tél 06 47 05 63 09

baltazar.media@orange.fr

## Autres informations :

Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan

38, avenue Maurice Martin - 40200 MIMIZAN

Tél 05 58 09 11 20 - Fax 05 58 09 40 31

contact@mimizan-tourisme.com

