



Le **GUIDE** du **PARTENAIRE** **2021**

Les 5 bonnes raisons
d'être **PARTENAIRE** de
l'Office Intercommunal de
Tourisme de Mimizan

Bonne raison n°1 : Augmentez la visibilité de votre activité

351 500
visiteurs et 1,5 millions
de pages vues sur
mimizan-tourisme.com
en 2019

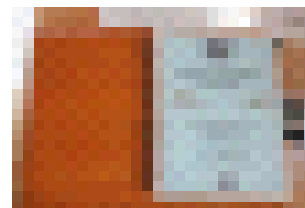
- **Mettez en valeur votre établissement** sur notre **guide de destination** tiré à 22 000 exemplaires.
- **Bénéficiez d'une visibilité 24h / 24 de votre établissement** : le guide des vacances est en libre service à l'accueil de l'OIT et dans la boîte d'informations à l'extérieur devant l'OIT
- **Optimisez vos ventes en communiquant** sur le **site internet de l'OIT** ; accessible également depuis tablette, téléphone et traduit en 3 langues
- Vous êtes livré **d'exemplaires du guide des vacances** à sa livraison
- **Vous bénéficiez aussi gratuitement** d'une visibilité sur les sites internet du Comité Départemental du Tourisme des Landes (**www.tourisme-landes.com**) et du Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine (**www.tourisme-aquitaine.fr**)



69 000
visiteurs à l'accueil
de l'OIT en 2019

Bonne raison n°2 : Optimisez la diffusion de votre offre dans notre espace d'accueil

- **Profitez de nos présentoirs d'accueil** pour y déposer vos brochures ou flyers et toucher de nouveaux publics.
IMPORTANT : idéalement, nous aimerions avoir votre documentation juste avant le début des vacances de printemps (si vous ouvrez à ce moment là)
- **Votre offre est présentée en priorité** par l'équipe de conseillères en séjour
- **Gagnez en visibilité** grâce à la mise en ligne d'une **vidéo** (max 20 sec) ou d'une photo de votre activité sur un écran à l'accueil de l'OIT*
- Vos spécialités culinaires sont signalées sur la **carte murale située à l'accueil** de l'OIT et **vos menus sont mis à la disposition des clients** sur un présentoir dédié et situé à l'accueil



Bonne raison n°3 : Etre accompagné et conseillé par des expertes locales compétentes

- **Profitez gratuitement**** des **ateliers** de perfectionnement (GRC-crise sanitaire-stratégie numérique...), des réunions d'information organisés par l'OIT *, mais aussi de nos conseils en communication, de nos informations sur la réglementation, l'évolution du marché
- **Etre conseillé** toute l'année en matière de classement, de labellisation, de communication sur internet, sur les réseaux sociaux...
- **Etre accompagné** toute l'année sur des démarches de qualité : meublé, Accueil Vélo, Qualité Famille... ainsi que sur vos projets de développement, de création



* Office Intercommunal de Tourisme

** (une participation financière pourra être demandée pour certains ateliers ou réunions)

Bonne raison n°4 : Rejoindre un réseau d'acteurs du tourisme

1,2 millions
de nuitées
en 2019

- **Intégrez des projets** de mise en valeur de l'offre de découverte du patrimoine, d'animations comme le Grand Printemps des Landes, Scènes d'automne, les animations enfants, ... afin de développer votre activité.
- **Présentez votre établissement, échangez vos expériences avec d'autres acteurs touristiques** lors des rencontres de l'OIT, de la journée découverte
- **Rejoignez un réseau de partenaires touristiques** fort de 350 entités
- **Rejoignez le service éducatif*** lié à la découverte du Patrimoine naturel et des savoir faire de la filière forêt - bois. (* sous certaines conditions)
- **Participez à nos actions de promotion** ; exemples : opération bons plans, **accueil presse du CDT**, aux opérations de communication de l'OIT (selon les sujets)



Bonne raison n°5 : Les avantages supplémentaires de votre Partenariat

- **Vos descriptifs traduits gratuitement ***** en anglais, allemand et espagnol sur le guide de destination et le site internet de l'OIT. (***) à raison d'une traduction par an, toute nouvelle traduction suite à des modifications de texte sera facturée)
- **Bénéficiez de tarifs préférentiels** pour les traductions de vos supports de communication, un reportage photos
- **Accédez à notre Photothèque*** reportages photos. (pour la durée du partenariat*)
- **Restez informé** grâce à l'**envoi régulier** d'informations sur l'offre touristique et l'actualité de l'OIT. (actualité, veille touristique, données statistiques, informations diverses...)

16 000
renseignements
donnés à l'accueil
en 2019

5 bonnes raisons pour un tarif annuel HT de :

	Partenariat PREMIUM (Guide papier + site internet)
TARIFS HT	270 € (6 photos *)
nombre de photos sur site internet	311 € (9 photos)

Modalités pratiques



Souscription :

1. Choisissez le partenariat souhaité (Premium 6 ou 9 photos)
2. Informez en votre contact commercial, **Stéphanie CONTRASTIN**
3. Communiquez lui vos corrections ou éléments textes, pictos...
4. Remettez si besoin les photos sous format jpg (1 MO maxi)

Règlement :

- 30% à la commande
- 70% à la signature du BAT

Contact :

Stéphanie CONTRASTIN

Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan

38, avenue Maurice Martin - 40200 MIMIZAN

stephanie.contrastin@mimizan-tourisme.com

tél 06 66 24 63 70

Important : En devenant partenaire, l'établissement s'engage à faire un lien depuis son site vers le site de l'OIT

