

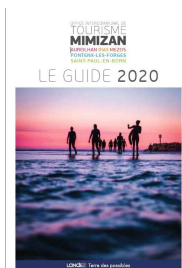
OFFICE INTERCOMMUNAL DE  
**TOURISME**  
**MIMIZAN**  
AUREILHAN BIAS MEZOS  
PONTENX-LES-FORGES  
SAINT-PAUL-EN-BORN

# Le **GUIDE** du **PARTENAIRE** **2021**

**Les 5 bonnes raisons**  
**d'être PARTENAIRE de**  
**l'Office Intercommunal de**  
**Tourisme de Mimizan**

## Bonne raison n°1 : Augmentez la visibilité de votre

**351 500**  
**visiteurs et 1,5 millions**  
**de pages vues** sur  
mimizan-tourisme.com  
en 2019



**Mettez en valeur votre établissement** sur notre **guide de destination** tiré à 22 000 exemplaires.

- **Visibilité 24h / 24 de votre activité** : le guide des vacances est en libre service à l'accueil de l'OIT et dans la boîte d'informations située à l'extérieur devant l'OIT

• **Optimisez vos ventes en communiquant** sur le **site internet de l'OIT** ; accessible également depuis tablette, téléphone et traduit en 3 langues



- **Vous bénéficiez aussi gratuitement** d'une visibilité sur les sites internet du Comité Départemental du Tourisme des Landes ([www.tourisme-landes.com](http://www.tourisme-landes.com)) et du comité Régional du Tourisme d'Aquitaine ([www.tourisme-aquitaine.fr](http://www.tourisme-aquitaine.fr))

## Bonne raison n°2 : Optimisez la diffusion de votre offre dans notre espace d'accueil

- **Profitez de nos présentoirs d'accueil** pour y déposer vos brochures ou flyers et toucher de nouveaux publics.

**IMPORTANT** : idéalement, nous aimerions avoir votre documentation juste avant le début des vacances de printemps (si vous ouvrez à ce moment là)

- **Offre présentée** par l'équipe de conseillères en séjour en vis-à-vis, par téléphone, via les réseaux sociaux, la messagerie **ainsi que vos disponibilités à jour directement et mises en valeur** sur les écrans à l'OIT \* grâce à un tableau Drive partagé

**Soyez encore plus visibles** grâce à la mise en ligne d'une **vidéo** (max 20 sec) ou d'une photo de votre activité sur un écran à l'accueil de l'OIT

**69 000**  
**visiteurs** à l'accueil  
de l'OIT en 2019

## Bonne raison n°3 : Etre accompagné et conseillé par des expertes locales compétentes

- **Profitez gratuitement\*\*** des **ateliers** de perfectionnement ( GRC-crise sanitaire-stratégie numérique...), des réunions d'information organisés par l'OIT \*, mais aussi de nos conseils en communication, de nos informations sur la réglementation, l'évolution du marché mais aussi de formation à l'accueil pour votre personnel saisonnier

*\*\* (une participation financière pour les ateliers animés par des sociétés extérieures à l'OIT pourra être demandée )*



- **Etre conseillé** toute l'année en matière de classement, de labellisation, de communication sur internet, sur les réseaux sociaux...



- **Etre accompagné** toute l'année sur des démarches de qualité : meublé, Accueil Vélo, Qualité Famille... Sur vos projets de développement, de création

\* Office Intercommunal de Tourisme

## Bonne raison n°4 : Rejoindre un réseau d'acteurs du tourisme

1,2 millions  
de nuitées  
en 2019

- **Intégrez des projets** de mise en valeur de l'offre de découverte du patrimoine, d'animations comme le Grand Printemps des Landes, la nuit des étoiles, les animations enfants, les animations bien être, Scènes D'automne..afin de développer votre activité.



- **Présentez votre activité, échangez vos expériences avec d'autres acteurs touristiques** lors des rencontres de l'OIT, de la journée découverte, de la rencontre entre hôteliers
- **Rejoindre un réseau de partenaires touristiques** fort de 350 entités
- **Rejoindre le service éducatif** lié à la découverte du Patrimoine naturel et des savoir faire de la filière forêt - bois.



## Bonne raison n°5 : Les avantages supplémentaires de votre Partenariat

16 000  
renseignements  
donnés à l'accueil  
en 2019

- **Une livraison à domicile** Nous venons vous distribuer les brochures touristiques de l'OIT (dans la limite des stocks) fin mars, fin juin et selon votre demande entre juillet et août.
- **Participez aux opérations de promotion** sur internet comme les bons plans
- **Etre sollicité lors des accueils presse**, les opérations de communication de l'OIT
- **Vos descriptifs traduits gratuitement \*\*\*** en anglais, allemand et espagnol sur le guide de destination et le site internet de l'OIT. (\*\*\*) à raison d'une traduction par an, toute nouvelle traduction suite à des modifications de texte sera facturée )
- **Bénéficiez de tarifs préférentiels** pour les traductions de vos supports de communication, un reportage photos..
- **Accédez à notre Photothèque\*** reportages photos. (pour la durée du partenariat\*)
- **Restez informé grâce à l'envoi régulier** d'informations sur l'offre touristique et l'actualité de l'OIT. (actualité, veille touristique, données statistiques, informations diverses...)

## 5 Bonnes raisons pour un tarif annuel HT de:

	<b>Partenariat PLUS</b> ( uniquement internet )	<b>Partenariat PREMIUM</b> ( Guide papier + site internet)
<b>TARIFS HT</b>	<b>296 €</b> ( 6 photos *)	<b>403 €</b> ( 6 photos *)
*nombre de photos sur site internet	<b>311 €</b> ( 9 photos *)	<b>418 €</b> ( 9 photos* )

# Modalités pratiques



## Souscription :

1. Choisissez le partenariat souhaité ( Plus ou Premium - 6 ou 9 photos )
2. Informez en votre contact commercial, **Marie RIBIOLLET SERY**
3. Complétez la proposition d'insertion ainsi que le bon de commande
4. Remettez si besoin les photos sous format jpg (1 MO maxi) si vous souhaitez changer celles utilisées en 2020

## Procédure :

1. **Marie RIBIOLLET SERY** transmettra les éléments collectés à **Stéphanie CASTAING JAMET** de la société **Pardi Créations** qui est en charge de la mise en page des modules pour le guide de destination
2. **Stéphanie CASTAING JAMET** vous enverra par mail la proposition de module
3. Vous renverrez à **Stéphanie CASTAING JAMET** vos corrections
4. Ces nouvelles corrections prises en compte, **Stéphanie CASTANG JAMET** vous renverra par mail le BAT
5. Une fois signé, le BAT devra être retourné à **Stéphanie CASTAING JAMET** - sans retour de votre part le BAT sera considéré comme validé.

**Marie RIBIOLLET SERY** reste néanmoins à votre écoute tout au long de la phase de correction.

## Règlement :

- 30% à la commande
- 70% à la signature du BAT

## Contact :

**Marie RIBIOLLET SERY**- Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan  
38, avenue Maurice Martin - 40200 MIMIZAN - Tél 05 58 09 91 16 - Fax 05 58 09 40 31 -  
marie.ribiollet-sery@mimizan-tourisme.com

**Important : En devenant partenaire, l'établissement s'engage à faire un lien depuis son site vers le site de l'OIT**

