OFFICE INTERCOMMUNAL DE TOURISME MIMIZAN
AUREILHAN BIAS MEZOS
PONTENX-LES-FORGES
SAINT-PAUL-EN-BORN

Bilan de
la saison touristique 2021

Nouvelle méthode d'observation

✓ Collaboration avec le CDT Landes
✓ Un seul questionnaire reçu et exploité à tous les échelons (local, département, région, national)
✓ Permet la comparaison avec d'autres territoires des Landes

Après une 1re année de fonctionnement,
⇒ poursuivre la sensibilisation des acteurs
⇒ revoir le contenu du questionnaire pour l'adapter aux circonstances particulières de chaque année
⇒ revoir la périodicité des envois

Nbre répondants : 87 entités sur 225 contre 119 sur 214 en 2020 :

6 hôtels / 10	7 cpgs / 11	49 propriétaires / 152
14 activités / 44	3 résidences / 6	1 VV / 2

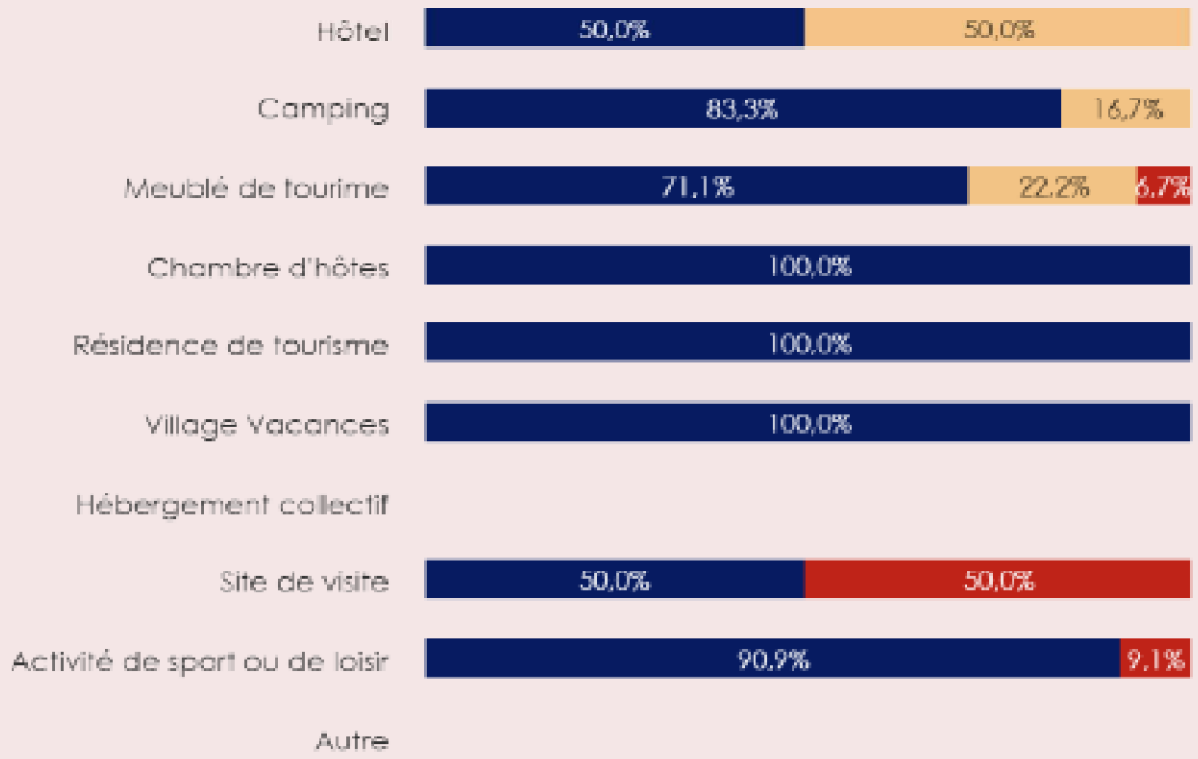
Niveau de satisfaction (mai / sept)

source enquête CDT

SATISFACTION GLOBALE sur la SAISON 85,2% 10,0% 4,8%

87%
Litt landais

Satisfaction par filière



6 hôtels / 10
7 cpgs / 11
49 propriétaires / 152
14 activités / 44
3 résidences / 6
1 VV / 2

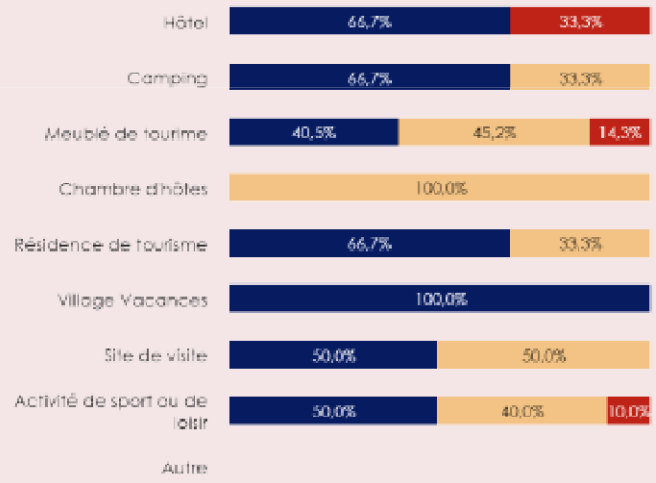
Avis sur 2021 par rapport à 2020 et 2019

source enquête CDT

/2020

FREQUENTATION 60,5% 35,4% 4,2%

Par filière

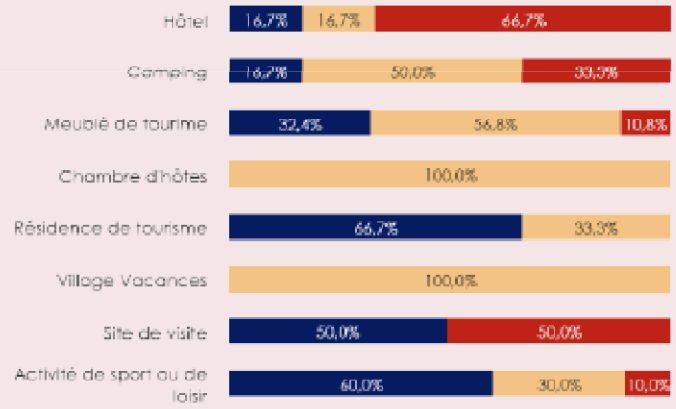


	63,3%	32,8%	3,9%
	28,8%	54,3%	16,9%

/2019

35,3% 41,0% 23,7%

Par filière

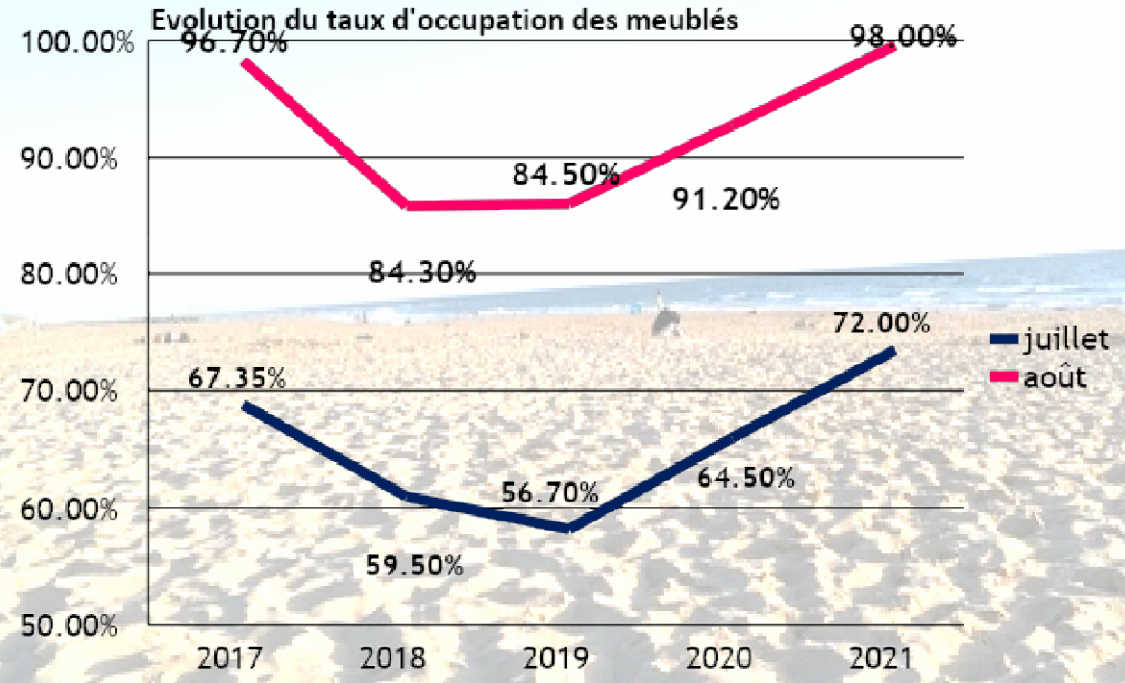


	50,1%	35,1%	14,4%
	22,8%	23,5%	53,7%

Focus locations saisonnières

source disponibilité OIT

les meublés partenaires de l'OIT représentent + /- 15% du parc total des locations chez des particuliers

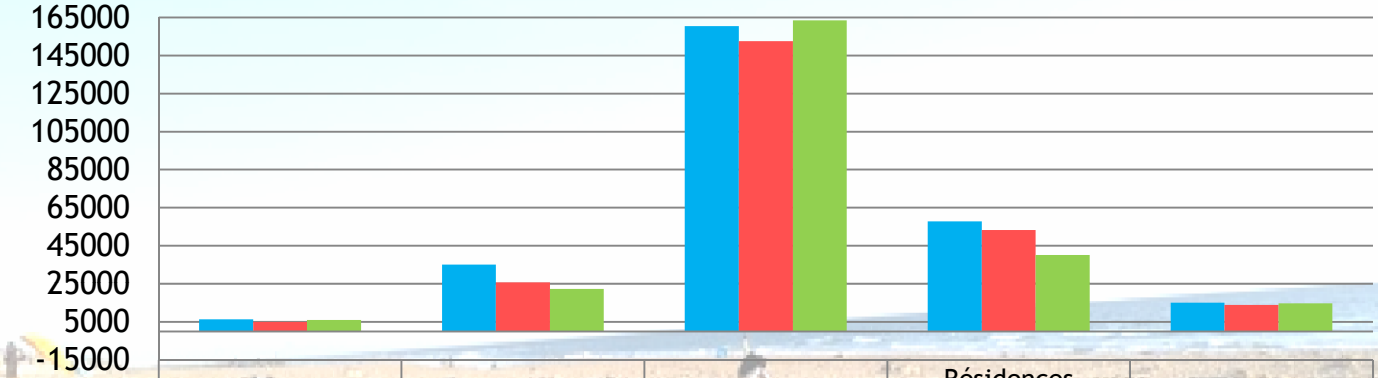


78% des propriétaires ont loué 6 semaines sur 8
contre 70% en 2020 et 66% en 2019

Nuitées 2021 par rapport à 2020 et 2019

source logiciel taxe de séjour

Evolution du nombre de nuitées entre 2019 et 2021



	Chambres d'hôtes	Hôtels	Meublés	Résidences tourismes	Villages Vacances
2019	6290	35188	160423	57755	15181
2020	5019	25717	152563	53256	13983
2021	6033	22412	163416	40189	14699

Seule les nuitées de la taxe de séjour au réel sont analysables
Les nuitées des meublés incluent celles déclarées par les plateformes

CA de 2021 par rapport à 2020 et 2019

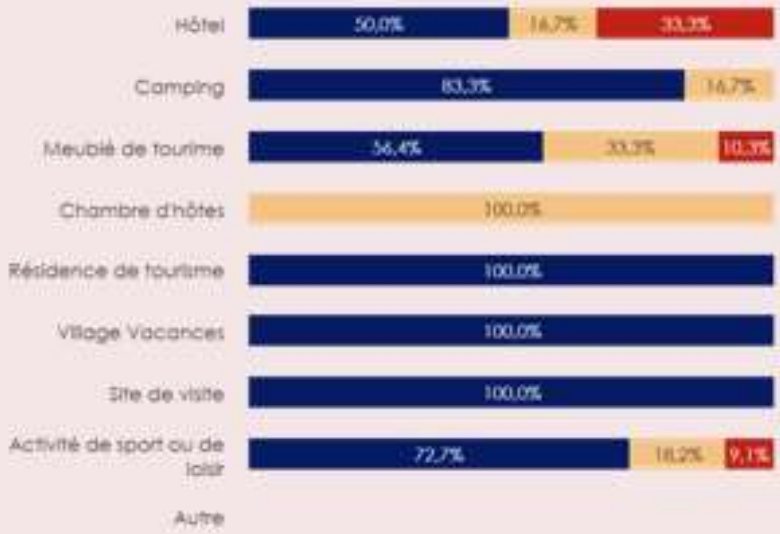
source enquête CDT

/2020

CA 80,3% 15,8% 3,9%

Hausse moyenne 29,6% Baisse moyenne 36,2%

Par filière

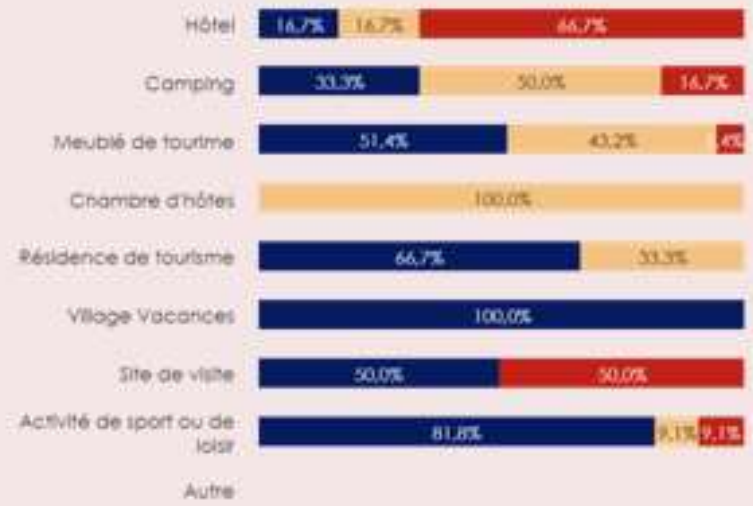


/2019

CA 53,1% 32,4% 14,4%

Hausse moyenne 31,7% Baisse moyenne --%

Par filière



Quelques commentaires

- ✓ Saison 2021 jugée bonne à très bonne
  - ❖ alors que l'on n'a pas eu les vacances de Printemps
  - ❖ alors que l'on n'a pas eu d'étrangers au mois de juin
  - ❖ alors que la météo a été plutôt moyenne en haute saison

- ✓ Attractivité de notre destination (flux vision)
  - ❖ 1 touriste sur 5 en été en vacances sur le territoire de Bisca Grands Lacs viendrait sur ici
  - ❖ 1 touriste sur 2 au printemps

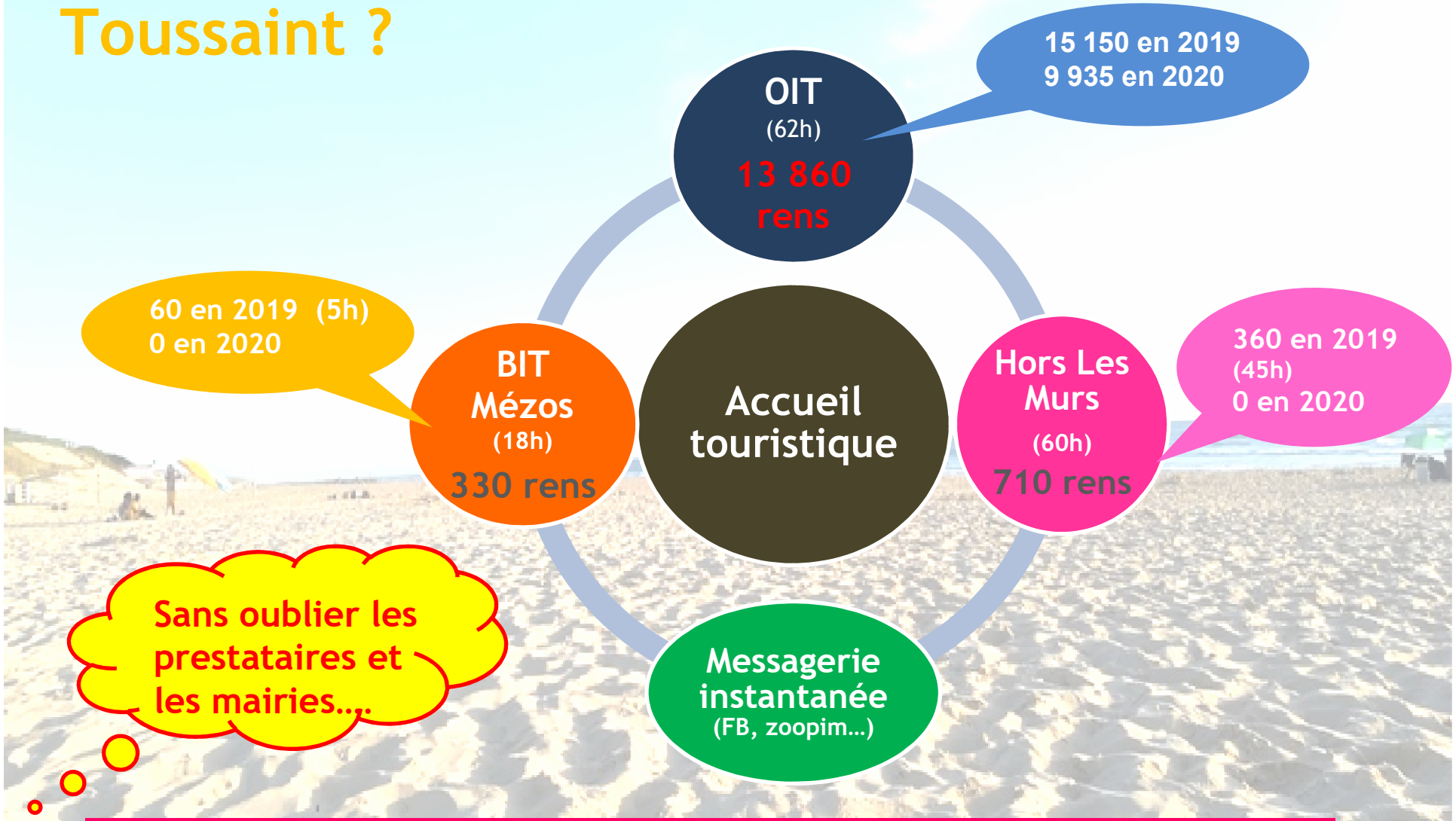
- ✓ Tourisme de proximité en progression
  - ❖ 3 350 rens soit + 44% / 2020 et +2,5% / 2021
  - ❖ Gironde / Landes / Lot et Garonne (stable)

Origine clientèle

Source OIT

Année	2021	2020	2019
Clientèle française	92%	94%	89%
Principales régions	Nvelle Aquitaine IDF Occitanie ARA Pays de Loire	Nvelle Aquitaine Occitanie IDF ARA Pays de Loire	Nvelle Aquitaine Occitanie ARA IDF Pays de Loire
Clientèle étrangère	8%	6%	11%
Principaux pays	Allemagne Belgique Pays Bas Espagne Suisse	Allemagne Belgique Espagne Pays Bas RU	Allemagne Espagne Belgique Pays Bas RU

Et à l'OIT entre mai et fin vacances Toussaint ?



Vacances automne - nombre de renseignements :
2021 -> 253 ; 2020 -> 180 ; 2019 -> 204

Que retenir de cette saison ?

✓ Besoin de partir… malgré la météo (ex. week-end Ascension) et quelque soit la période (ex. vac automne)

✓ Besoin de se retrouver… entre amis, en famille

✓ Besoin de rassurance / de sécurité sanitaire… succès des locations

✓Besoin de nature, d'espace, d'être au grand air… après des mois «enfermé » dans un appartement

✓Conscience écologique… pour preuve le succès des sorties nature et visites entreprises OIT, la pratique du vélo, de la navette… même si…

✓ 3 saisons voire 1 de plus (vacances Hiver)… être bien au fait de l'offre touristique existante (ex. loisirs)

✓Retour de la clientèle étrangère… qui va être sollicitée